

PLANÉTA

#Jar 2016



Zodpovednosť je motorom výkonnosti

Fórum

Spoločenská zodpovednosť
firiem ako motor výkonnosti?
Diskusia troch expertov

Galéria

Divoká karta pre víťazov
fotografickej súťaže Love
Planet.photo

Skúsenosti

Vytváranie globálnych
hodnôt pre dlhodobý
úspech

Viete, že

Ciel: žiadne
odpadové vody

OBSAH
APRÍL 2016

03 STALO SA

Antoine Frérot

04 REDAKCIA

Hélène Toury, Mark Hoffman, Pascal De Petrini, Alexandra Palt

06 NOVINKY

Krátke správy a grafika o spoločenskej návratnosti investícií

12 FÓRUM

Estelle Brachlianoff, Mark Hoffman a Alexandra Palt
Spoločenská zodpovednosť firiem ako motor výkonnosti?

18 ZAOSTRENÉ

Francisco Silvério Marques, Mathilde Prete

22 SKÚSENOSTI

NIGER Pitná voda pre čo najviac ľudí
AUSTRÁLIA Vitajte v ekosvete Woodlawnu
MEXIKO Nestlé získava vodu z mlieka

34 GALÉRIA

Divoká karta pre víťazov fotografickej súťaže Love Planet.photo

42 ZODPOVEDNOSŤ

Zodpovednosť: tvorca hodnoty

47 KOMUNITA

Malajzia: spoločná biodiverzita

48 VIETE, ŽE

Cieľ: žiadne odpadové vody

50 VÍZIA BUDÚCNOSTI

Organický mrakodrap, ktorý sám rastie



Antoine Frérot
predseda predstavenstva
a generálny riaditeľ
skupiny Veolia

30. november –

11. december **COP21, dohoda a riešenia.**

Od tejto chvíle sa musíme starať o klímu spoločne s prírodou. Hoci sa zem čiastočne sama čistí od CO₂, zvyšnú prácu musíme urobiť my. Napriek veľkému rozsahu tejto úlohy je možné vytvoriť nízkouhlíkovú ekonomiku. Samozrejme, nemôžeme ovládať klímu, no môžeme znížiť závislosť ekonomického rastu od uhlíka, zmeniť súčasné výrobné metódy, spotrebúvať menej ropy. Okrem diplomatického úspechu COP21 spočíva sila tohto medzinárodného stretnutia v prezentovaní riešení problémov s CO₂, ktoré sa preukázali ako zmysuplné. Medzi riešenia implementované našou skupinou patrí nevyhnutná rekuperácia energie, premena organického odpadu na energiu, nahradenie fosílnych palív lesnou biomasou, kruhová ekonomika, zlepšenie energetickej účinnosti atď. Áno, existuje liečba pre naše klimatické choroby! Hoci je človek nepriateľ klímy číslo jeden, môže byť aj jej najlepší priateľ – ak to naozaj chce a pustí sa do toho s odhodlaním.

14. december **Nový strategický plán**

zameraný na rast. Plán transformácie implementovaný skupinou Veolia v rokoch 2012 – 2015 jej umožnil sústrediť sa na najlukratívnejšie trhy, zaviesť integrovanejšiu organizáciu, obnoviť jej marže a výrazne znížiť zadlženie spoločnosti. Teraz je skupina pripravená obnoviť svoj rast. To je hlavný cieľ nového strategického plánu, ktorý sme predstavili v decembri na obdobie rokov 2016 – 2018. Tento plán sa usiluje o postupný návrat k rastu tržieb (v priemere 2 – 3 % ročne do roku 2018) opätovným vyvážením našich aktivít medzi komunálnymi a priemyselnými klientmi. Naše úsilie bude zamerané najmä na šesť trhových segmentov: chemické, ropné a plynárenské odvetvie; ťažbu, energetiku a hutníctvo; odvetvie potravín, nápojov a farmácie; nakladanie s nebezpečnými odpadmi; vyradovanie zariadení z prevádzky a tiež na kruhovou ekonomiku. Nový strategický plán počíta aj s pokračujúcim zlepšovaním našej prevádzkovej účinnosti prostredníctvom programu zameraného na zníženie nákladov o viac ako 600 miliónov eur do roku 2018.

22. január **Zvyšovanie odolnosti miest.**

Prírodné katastrofy, technologické havárie, zhoršovanie životného prostredia, sociálno-ekonomické zmeny – to všetko sú problémy, ktorým v súčasnosti čelia mestá.

V tomto ohľade pokrýva know-how skupiny Veolia celý rad oblastí: posilnenie dôležitej infraštruktúry, ochrana vodných zdrojov pred nedostatkom vody, decentralizovaná dodávka energie, aby sa zaistil ich prísun v kritických situáciách, ochrana mestských oblastí pred povodňami, implementovanie núdzových opatrení, opätovné zavedenie základných služieb tak, aby mesto začalo čo najrýchlejšie opäť uspokojivo fungovať, atď. Tieto opatrenia umožňujú mestu predvídať a prispôbovať sa širokej škále nečakaných udalostí, znížiť vplyv krízy na hospodársku činnosť a zlepšiť jeho celkové fungovanie. Odolnosť sa teda neobmedzuje len na prevenciu rizík a rýchly návrat k normálu v prípade katastrofy. Je aj prednosťou a konkurenčnou výhodou. Toto presvedčenie podčiarkuje memorandum o porozumení podpísané skupinou Veolia a Swiss Re, druhým najväčším zaisťovateľom na svete, pod záštitou Rockefellerovej nadácie a jej programu 100 Resilient Cities (*100 odolných miest*).

3. február **Záver jadrového cyklu pod kontrolou.**

Vďaka akvizícii začínajúcej kalifornskej firmy Kurion naša skupina zavrhuje svoju ponuku pre jadrový priemysel. Teraz má komplexné odborné znalosti v oblasti spracovania odpadu s nízkou a veľmi nízkou úrovňou rádioaktivity. Tieto odborné znalosti chceme rozšíriť na sanáciu ožiarených zariadení, koordinovanie know-how za účelom čistenia vody, likvidácie toxického odpadu a čistenia znečistenej pôdy. Kurion a Veolia sa po prvý raz stretli vo Fukušime, v závode spustošenom cunami v marci 2011. S veľkou naliehavosťou boli spolu so spoločnosťou Areva vyzvaní, aby navrhli a nainštalovali zariadenia na dekontamináciu vody používanej na chladenie poškodených reaktorov. V budúcnosti bude oblasť demontáže jadrových zariadení čoraz dôležitejšia. Na celom svete bolo alebo do roku 2030 bude zrušených 100 – 150 reaktorov a zriadilo sa 50 výskumných centier pre demontáž. Pri ukončovaní prevádzky jadrovej elektrárne existujú dva druhy rádioaktívneho odpadu, ktoré treba spracovať: odpad z reaktora, ktorý predstavuje 99,9 % celkovej rádioaktivity, ale iba 3 % celkového objemu. Zvyšný odpad predstavuje 0,1 % rádioaktivity, ale 97 % objemu! Naša skupina sa zameriava na spracovanie tohto druhého typu odpadu. Jej úlohou je hľadať riešenia zložitých problémov v oblasti životného prostredia a likvidácie nebezpečného znečistenia!

REDAKCIA



Šéfredaktorka Hélène Toury

riaditeľka pre marketing a komunikáciu skupiny
Veolia pre Blízky východ a Afriku

Neexistuje rýchla odpoveď na otázku riadenia svetových zdrojov, ale existuje inkluzívny spôsob, ako to robiť. Spôsob, ktorý by urobil udržateľný rast podmienkou výkonnosti.

Ako? Kombinovaním inovatívnych technológií, rozvíjaním partnerstva so zúčastnenými stranami, vytváraním občiansky uvedomelých riešení s cieľom mať významný vplyv na podniky, ľudský rozvoj, životné prostredie a konkrétne oblasti.

V tomto vydaní Planéty nájdete bohatý výber tých najlepších postupov a prípadových štúdií, ktoré dokonale ilustrujú tento nový obchodný model. Samozrejme, opäť platí, že konať zodpovedne je viac než len niekoľko zaujímavých príbehov.

Je to silný nástroj na zvýšenie výkonnosti.

Som rada, že som bola požiadaná, aby som sa stala hosťujúcim šéfredaktorom tohto vydania. Uvedomujem si, koľko práce a obetavosti bolo potrebné na prípravu tohto vydania, a rada by som úprimne poďakovala všetkým prispievateľom.

Prajem vám príjemné čítanie!

Ďalej v čísle

Alexandra Palt

riaditeľka L'Oréal
pre udržateľný rozvoj

Od roku 2012 aplikuje koncepcie trvalo udržateľného rozvoja v spoločnosti L'Oréal a uberá sa cestou šetrnosti k životnému prostrediu a sociálnych inovácií. Ako právny expert sa venuje boju za ľudské práva v spolupráci s Amnesty International Germany, spolu s IMS-Entreprendre pour la Cité sa usiluje zamedziť diskrimináciu a podporiť spoločenské zapájanie sa. Pracuje pre HALDE (Komisia proti diskriminácii a pre rovnosť príležitostí), kde mala na starosti presadzovanie rovnosti príležitostí, neskôr viedla poradenskú agentúru, ktorá radila špičkovým firmám, ako implementovať ich politiku CSR.



Mark Hoffman

riaditeľ KPMG v Južnej Afrike

Na čele odboru integrovaného reportingu spoločnosti KPMG radí mnohým spoločnostiam na burze v Johannesburgu ako aj hlavným hráčom vo verejnom sektore v súvislosti s ich prístupom k integrovanému reportingu.

S viac ako 25-ročnou praxou v oblasti audítorskej činnosti a poradenských služieb v rôznych oblastiach vrátane súkromného majetku, verejných služieb, dopravy, ťažby, financií, výroby, spotreby, chémie, farmácie a elektroniky, sa špecializuje na poskytovanie praktických riešení šitých na mieru organizáciám, ktoré chcú zefektívniť svoj firemný reporting.



Pascal De Petrini

výkonný viceprezident skupiny Danone
pre cykly strategických zdrojov

Dohlíada na všetky sourcingové organizácie potravinárskeho giganta a jeho prioritou je chrániť, zabezpečiť a optimálne zhodnocovať kľúčové zdroje spoločnosti Danone, ako je mlieko, voda a plasty. K skupine sa pripojil v roku 1984. Spočiatku zastával funkciu priemyselného inžiniera, neskôr sa stal riaditeľom dodávateľského reťazca miestnej jednotky vo Francúzsku a potom získal funkciu generálneho riaditeľa divízie Biscuits v Číne. Neskôr zastával mnohé pozície pri rôznych značkách. Do roku 2015 bol výkonným riaditeľom spoločnosti Fonterra pre ázijsko-tichomorskú oblasť, Stredný východ a Afriku.



Publikácia Veolia (38, avenue Kléber – 75116 Paríž – Francúzsko)

|| Vedúci vydania: Laurent Obadia. Hlavný editor: Nathalie Cottard. Šéfreditóri: Anne Béchiri, Étienne Collomb. Šéfredaktor: Héléne Toury || Obrazoví redaktori: Laure Duquesne, Gilles Hureau. ||

Autori príspevkov: Alicia Alford, Johann Bonnet, Rémi Bourgairel, Scott Edwards, Cécile de Francieu, Kevin Hurst, Amiruddin Ibrahim, Philippe Langenieux-Villard, Héléne Lebedeff, Clément Levaux, Sonia Ouldali, Peter Stokes. || Autorské právo: April 2016. ISSN č.: 1761-4996. || Fotoarchív Veolie: Alexis Duclos, Rodolphe Escher, Christophe Majani d'Inguibert, Didier OLVIT, Gael Turine/Agence VU. || Jerry Fer Damian, Kan In Ho, Johnny McClung, Martin Mecnarowski, Peng Du, Sungsoo Yang (Portfolio). Agentúra Chartier-Corbasson, Jean-Louis Dias, Vincent Fouquet/OVVT, Justin Grainge, OJO Images, Groupe L'Oréal, Craig Magee, Keith Mayhew/Landma/NEWSCOM/SIPA, Laurence Tissot Photography, Peter Morris, fotoarchív spoločnosti Nestlé.

Vydavateľ: Bords de Loir || Umelecký vedúci: Jean-Jacques Farré. Redakčný tím: Victor Branquart, Guillaume Flolet, Cécile Martin, William Mengebier, Yves Sciami. || Infografika a ilustrácie: Mariette Guigal. Ilustrácia str. 15: Isabel Espanol. Koordinovanie: Sylvie Pousselet. Výrobný riaditeľ: Caroline Lagaillarde. || Vytlačil: Altavia || Balenie, triedenie a zasielanie zabezpečila Staci. ||

6. - 8. JÚL 2016, BONN (NEMECKO)

7. CELOSVEŤOVÉ FÓRUM NA TÉMU „ODOLNÉ MESTÁ 2016“

ODOLNOSŤ A PRISPÔSOBIVOSŤ

ODBORNÍCI Z CELÉHO SVETA SA ZAMERIAVAJÚ NA RIEŠENIA PRE MIESTNE SAMOSPRÁVY VRÁTANE MALÝCH OSTROVNÝCH ŠTÁTOV. OTÁZKY SPOJENÉ S PROBLEMATIKOU ODOLNOSTI MIEST A S ADAPTÁCIOU NA ZMENU KLÍMY SA DOTÝKAJÚ TÉMY STRATÉGIÍ NA POSILNENIE ODOLNOSTI, FINANCOVANIA, MERANIA VÝKONNOSTI A RIADENIA ZDROJOV.



[HTTP://RESILIENTCITIES2016.ICLEI.ORG/](http://resilientcities2016.iclei.org/)

NOVINKY



Medzinárodná norma pre nízkouhlíkové mestá

Cielom pri vytváraní normy ISO 37210 bolo poskytnúť rozhodujúcim osobám vo všetkých veľkých mestách jeden nástroj pre trvalo udržateľný rozvoj. Tento nástroj zahŕňa viac ako 100 ukazovateľov, ktoré sú schopné spracovať všetky mestské údaje vo forme interaktívnej počítačovej grafiky, prístupnej na internete. Každé mesto tak bude môcť porovnať a posúdiť kvalitu svojich iniciatív s náprotivkami z celého sveta.

<http://open.dataforcities.org/>

Účinnosť úrovni v Bilbao

„Hubgrade“ je platforma v meste Bilbao na severe Španielska pre diaľkové radenie 2 000 energetických zariadení skupiny po celom Španielsku. Toto centrum, ktoré bolo slávnostne otvorené v decembri 2015, sa zameriava a dohliada na energetickú účinnosť. Kombinuje rýchlosť digitálnych technológií s cieľovými intervenčnými kapacitami. Cieľom je ušetriť 15 % energie v porovnaní s aktuálne poskytovanými službami na trhu.

Danone

na ceste k nulovým emisiám uhlíka

Potravinový gigant hľadajúci riešenie na dosiahnutie uhlíkovej neutrality do roku 2050 a čeliaci klimatickým výzvam 21. storočia spojil svoje sily so skupinou Veolia. Vzniklo tak strategické a inovatívne partnerstvo na celosvetovej úrovni, zamerané na kolobeh vody, odpadové hospodárstvo, udržateľné poľnohospodárstvo a energetickú účinnosť. Táto aliancia je založená na spolupráci, v ktorej tvorba spoločnej hodnoty vyplýva z dopĺňajúcich sa zručností oboch spoločností. Medzi priority patrí zabezpečenie vodných zdrojov a udržateľné spracovanie plastových obalov, čo sú kľúčové otázky novej politiky Danone v oblasti klímy. Už boli navrhnuté mnohé projekty, ako napríklad vývoj nových závodov, ktoré by nevypúšťali nijaký tekutý odpad, či zriaďovanie výrobných jednotiek na recyklovanie plastov. Cieľom iných projektov, ktoré sa takisto zameriavajú na kruhovú ekonomiku, je výroba bioplynu z kombinácie priemyselného biologického odpadu a tekutých odpadov z miestnych fariem alebo optimalizácia spotreby energie čo najlepším využívaním alternatívnych zdrojov energie.



Davos sa pripravuje na štvrtú priemyselnú revolúciu

Svetoví hospodárski lídri sa zameriavajú na ďalšiu priemyselnú revolúciu, ktorá spočíva v energetickej transformácii, nových obchodných modeloch a vo vývoji nových technológií. Na programe rokovania v súvislosti s týmto 26. svetovým ekonomickým fórom bolo desať kľúčových tém vrátane globálneho vládnutia, zmeny priemyselných ekosystémov a obchodných modelov, udržateľného hospodárskeho rastu, bezpečnosti potravín, zdravia a parity.

Stretnutia trvajúce tri dni ponúkli možnosť vypracovať novú dynamickú schému zmien, ktorými spoločnosť a obchodný svet v súčasnosti prechádza. Táto schéma vznikla na základe prípravných prác vykonaných v Abu Dhabi počas summitu o globálnej agende v októbri 2015. Antoine Frérot, generálny riaditeľ skupiny Veolia, ktorý bol na fóre v Davose, potvrdil ústrednú úlohu kruhovej a nízkouhlíkovej ekonomiky v premeně globálneho hospodárskeho modelu, ktorá stojí pred spoločnosťou a budúcimi generáciami.

Lepšie riadenie rozsiahlej vodnej infraštruktúry

Nový manažérsky prístup známy ako EEDS (*Eco-Engineering Decision Scaling*) by mohol poskytnúť odpoveď na problémy spojené s riadením hlavných projektov súvisiacich s vodou. Originalita tohto prístupu predstaveného medzinárodnou skupinou vedcov spočíva v zapojení všetkých zúčastnených strán (súkromných i verejných hráčov, miestnych komunit atď.) do obnovy zariadení alebo do budovania nových zariadení. Podstatou posolstva vedeckých pracovníkov je: „*Aby sme boli schopní predvídať riziká a riadiť neistoty v súvislosti s klimom, je potrebné rozšíriť riadenie vodných zdrojov za hranice ekonomických kritérií.*“ Táto inovatívna manažérska logika preto navrhuje, aby sa do úvahy brala spoločenská hodnota ekosystémov a ich výhody. Konečným výsledkom je globálne fungovanie hlavnej infraštruktúry kombinovaním udržateľného riadenia vodných zdrojov, energetickej účinnosti a rešpektu k životnému prostrediu.

Zdroj: Nature Climate Change, január 2016



100,000 MWh

Toto je množstvo „zelenéj“ energie, ktorá sa každoročne vyprodukuje vďaka optimalizácii spracovania tretiny komunálneho odpadu zo šanghajskej aglomerácie (24 miliónov obyvateľov). Dosť na zásobovanie 100 000 domácností elektrinou.
Zdroj: Le Figaro, 11. december 2015

za prvenstvom v oblasti likvidácie jadrového odpadu

Vďaka akvizícii amerického startupu Kurion, ktorý sa špecializuje na technológie na sanáciu jadrových zariadení, Veolia potvrdzuje ambíciu rozvíjať svoje podnikanie v oblasti likvidácie rádioaktívneho odpadu s nízkou úrovňou aktivity a čistenia vody v jadrovom sektore. Kurion, ktorý má sídlo v Kalifornii, vo Veľkej Británii a v Japonsku, je v súčasnosti jediný medzinárodný subjekt pracujúci vo Fukušime v mene japonského prevádzkovateľa Tepco. Táto firma vyvinula unikátnu robotickú prístupovú techniku na oddelovanie, koncentrovanie a vitrifikovanie rádioaktívneho odpadu s nízkou a so strednou úrovňou aktivity. Táto akvizícia dopĺňa činnosť dcérskej spoločnosti skupiny Veolia s názvom Asteralis, ktorá sa venuje demontáži jadrových zariadení a je partnerom Komisie pre alternatívne zdroje energie a atómovú energiu (CEA) vo Francúzsku. Skupina má teraz všetky odborné znalosti na likvidáciu a spracovanie rádioaktívneho odpadu a spravovanie zariadení s nízkou a so strednou úrovňou aktivity. Vzhľadom na to, že globálny trh pre nové aktivity skupiny Veolia v oblasti jadrovej energetiky je do roku 2030 hodnotený na 210 miliárd eur (poradenstvo Rolanda Bergera), skupina sa netají ambíciou byť prvou spoločnosťou na svete, ktorá ponúkne ucelený rad riešení a technológií na likvidáciu tohto typu ožiarovaných zariadení a odpadu.

V krátkosti

Prvé partnerstvo svojho druhu vo Francúzsku v súvislosti s prvým úplným kruhovým ekonomickým cyklom pre drobné elektrospotrebiče.

Spoločnosť Eco-systèmes zhromažďuje odpadové elektrické a elektronické zariadenia.

Tento odpad potom spoločnosť Veolia opätovne využíva vo forme recyklovaných surovín.

Výrobca malých elektrospotrebičov SEB ich používa na výrobu nových elektrických zariadení predávaných v obchodoch. Prvou konkrétnou aplikáciou tohto partnerstva je naparovacia žehlička.

Vytvorenie úplne novej iniciatívy na obnovu infraštruktúry.

Rockefellerova nadácia, skupina Veolia a spoločnosť Swiss Re chcú umožniť mestám po celom svete obnoviť ich hospodársku činnosť po katastrofe oveľa rýchlejšie. Toto partnerstvo sa snaží poskytnúť pomoc pri prispôbení sa zmenám klímy, vďaka čomu sa zníži riziko dosahu prírodných katastrof, okrem toho sa posilní a obnoví infraštruktúra.



Cena skupiny C40: odmena pre zelené mestá

Počas konferencie COP21 vybrala skupina starostov z najväčších miest sveta (C40 Cities Climate Leadership Group) desať miest, ktorých aktivity sú zamerané na podporu energetickej transformácie a boja proti globálnemu otepľovaniu. Prehľad ich iniciatív:

Investori odhodlaní dosiahnuť energetickú transformáciu

Iniciatíva GIC (Koalícia pre investície do zelenej infraštruktúry) vznikla na konferencii COP21 z iniciatívy skupiny investorov, rozvojových bánk, organizácií vo finančnom sektore a mimovládnych organizácií s cieľom uľahčiť financovanie energetickej transformácie. Vďaka priamemu spojeniu s vládami a miestnymi úradmi má za cieľ podporiť rýchly prechod k pružnému hospodárstvu s nízkymi emisiami uhlíka prostredníctvom presadzovania systému financovania rozsiahlej infraštruktúry.

Neste a Borealis, spoločná energia

Dalšia elektráreň dodávajúca paru a elektrinu rôznym miestam rakúskej petrochemickej firmy Borealis a finskej rafinárskej spoločnosti Neste v Porvoo vo Fínsku bude výsledkom spolupráce medzi týmito dvoma priemyselnými subjektmi a skupinou Veolia. Spoločný podnik Kilpilahti Power Plant Limited (ďalej len "KPP") vybuduje štyri jednotky na výrobu pary a elektrickej energie, ktoré budú od roku 2018 produkovať 450 MWh tepelnej a 30 MWh elektrickej energie ročne.

Peru

chrániť sladkú vodu pomocou tej morskej

Banská skupina Milpa na najbližších 8 rokov poverila skupinu Veolia prevádzkovaním a udržiavaním svojho odsolovacieho zariadenia, ktoré bolo zriadené na peruánskom pobreží, 40 km od jej výrobného závodu Cerro Lindo. Pri dodržiavaní peruánskych ekologických noriem v súvislosti s odsolovaním zvýši skupina Veolia produkciu užitočnej vody o 20 %. Tieto služby ďalej znížia chronický nedostatok vody v tejto vyprahnutej, púšti podobnej oblasti. Nachádzajúc sa na okraji rokliny pri rieke Topará, sa závod stal prvou banskou lokalitou v krajine, ktorá v roku 2007 prestala používať riečnu vodu na svoje ťažobné operácie. Nízky prietok tejto rieky už dlho predstavuje vážny problém pre poľnohospodársky rozvoj regiónu a oslabuje miestne komunity, pre ktoré je voda životne dôležitým zdrojom.

Boston (USA): klimatický akčný plán Greenovate, platforma zahŕňajúca celú mestskú komunitu;

Kapské mesto (JAR): program pre riadenie a ochranu vodných zdrojov;

Johannesburg (JAR):

vytvorenie nástroja na meranie s názvom Green Bond, ktorým je možné predpovedať zníženie emisií uhlíka v meste;

Nanjing (Čína): podpora

obnoviteľných zdrojov a inštalácia siete 12 000 elektrických dobijacích staníc;

New York (USA): plán One City: Built to Last na zvýšenie energetickej účinnosti milióna budov, prebiehajúci desať rokov;

Rotterdam (Holandsko):

Rotterdamská adaptačná stratégia, súbor opatrení zameraných na zvýšenie bezpečnosti mesta a na rozvoj obchodných aktivít;

Štokholm (Švédsko):

projekt Kráľovský prístav v Štokholme zmení obrovský a chátrajúci priemyselný prístav na obchodnú a obytnú ekologickú štvrť, ktorá spotrebou energie nebude závislá od fosílnych palív;

Vancouver (Kanada):

Akčný plán pre najzelenšie mesto, ktorý dostal meno vďaka 160 krokom zameraným na zníženie spotreby fosílnych palív a na to, aby sa z Vancouvru do roku 2020 stalo „najzelenšie“ mesto na svete;

Washington (USA):

Dohoda o nákupe veternej energie zaväzuje zásobovať 30 % okresu elektrickou energiou získanou z veterných elektrární;


Wu-chan (Čína): projekt ekologickej obnovy pre skládku v Jinkou.

500 000 ton

Toto je množstvo CO₂ ušetrené vo Veľkej Británii a v Írsku za posledné štyri roky vďaka závodom na spracovanie biomasy. Predstavuje to ročnú úsporu zodpovedajúcu emisiám uhlíka z 90 000 áut.

Veolia recykluje úžitkovú vodu v Apalačských vrchoch

Je nevyhnutné obmedziť dosah produkcie bridlicového plynu a ropy na životné prostredie. V prevádzkových oblastiach v Apalačských vrchoch (Západná Virgínia, USA) poverila americká skupina Antero Resources skupinu Veolia celým procesom čistenia vody. Naše dve miestne dcérske spoločnosti navrhnu, skonštruujú a budú desať rokov prevádzkovať optimalizovanú čističku odpadových vôd a recyklačnú jednotku. Denne sa recykluje 9 500 m³ odpadovej vody, ktorá sa potom opätovne vypustí do centralizovaného systému. Separácia vody a odpadu bude doplnená o zber recyklovateľných materiálov, t. j. soli a soľných roztokov, ktoré sa znova môžu použiť pri vrťaní. Takisto sa tu bude zbierať sladká voda, ktorá sa v prípade nadbytku môže priviesť do poľnohospodárskych zavlažovacích kanálov štátov zažívajúcich veľké sucho, ako je Kalifornia.



„Parížska dohoda bola výzvou k akcii, no teraz záleží na nás všetkých, aby sme tento pokrok budovali s vynaliezavosťou a odhodlaním k zmene. Spoločne bojujeme, aby sme ochránili našu krehkú klímu pred nezvratnými poškodeniami a devastáciou nepredstaviteľných rozmerov.“

Leonardo DiCaprio, nositeľ ocenenia Crystal Award
na Svetovom ekonomickom fóre v Davose (19. januára 2016)*

*22. ročník udeľovania cien Crystal Awards sa konal 19. januára 2016 počas 46. Svetového ekonomického fóra (WEF) v Davose. Herec Leonardo DiCaprio bol ocenený za svoj prínos k riešeniu klimatickej krízy.



Vzdelávanie obchodných lídrov zajtrajška

Univerzita Yale a Svetová obchodná rada pre trvalo udržateľný rozvoj (WBCSD) podpísali spoluprácu spočívajúcu vo výmene odborných vedomostí s cieľom pripraviť lídrov na zmeny v spoločnosti. Študenti a akademickí pracovníci z 28 medzinárodných obchodných škôl sa spoja s nadnárodnými členmi WBCSD. Cieľom je podeliť sa o znalosti a skúsenosti umožňujúce porozumieť zložitým otázkam vplyvu zmien životného prostredia na spoločnosť. Táto spolupráca pomôže budúcim lídrom spoločností účinnejšie začleňovať udržateľný rozvoj do inovátnych a ziskových obchodných modelov.

Odmena za ochranu biodiverzity

V srdci konferencie COP21, Ségolène Royal, francúzska ministerka a astrofyzik Hubert Reeves odovzdali cenu Národnej stratégie pre biodiverzitu (SNB) dvanástim víťazom za rok 2015. Bola medzi nimi aj skupina Veolia, ktorú ocenili za jej záväzok chrániť a obnovovať biodiverzitu.



Zelený slovník

Dominique Bourg a Alain Papaux získali na knižnom veľtrhu v Brive cenu nadačného fondu skupiny Veolia pre knihu o životnom prostredí za rok 2015 za svoj Slovník ekologického myslenia. Toto dielo, ktoré je historické, kritické a prezieravé v jednom, zoskupuje 357 článkov napísaných 260 autormi. Tí sa zaoberajú kľúčovými témami týkajúcimi sa našej planéty a vyjadrujú protichodné názory na otázku postavenia človeka v prírode.

Low carbon 100 Europe, nový index akciového trhu

Tento index navrhla hlavná akciová burza v eurozóne Euronext v spolupráci s mimovládnyimi organizáciami AgriSud, GoodPlanet a WWF. Index predstavuje revolúciu tradičnej metódy používanej na vyhodnotenie úrovne emisií CO₂ firmami. Po prvý raz identifikuje firmy, ktoré svojou prevádzkovou účinnosťou a predávanými produktmi pozitívne prispievajú k zvládaniu klimatických zmien. Výber týchto 100 spoločností, z ktorých 19 pochádza z Francúzska, berie do úvahy emisie, ktorým sa vyhli prostredníctvom svojho inovačného úsilia. Prijatie nového indexu svedčí aj o presune investícií v prospech „zelenej“ ekonomiky.



Sociálne podnikanie v inkubátore

POP UP, nová inkubátorová platforma skupiny Veolia pre sociálne podnikanie, sa snaží vytvoriť silnú podnikateľskú dynamiku v oblastiach svojej pôsobnosti. Cieľom je privítať sociálnych partnerov, ktorí budú školiť začínajúce podniky vo fáze ich vzniku a začiatku činnosti. POP UP už spolupracuje s celosvetovou sieťou sociálnych podnikateľov Ashoka, so sociálnym inkubátorom Antropia francúzskej manažérskej školy ESSEC a s Ticket for Change, začínajúcou firmou a špecialistom na sociálne podnikanie. Veolia podporuje viaceré iniciatívy: optimalizáciu vodného hospodárstva a nakladania s odpadmi (Lyon, Francúzsko), vyvíjanie nástrojov na kontrolu spotreby vody (mesto Mexiko) a vznik inteligentných miest (Toulouse, Francúzsko).

329 miliárd dolárov

Ide o rekordnú sumu investovanú do obnoviteľných zdrojov energie na celom svete v roku 2015. Jediná výnimka: vo Francúzsku táto investícia v rovnakom období zaznamenala pokles o viac než 53 %. Zdroj: Bloomberg New Energy Finance 2015

Dcérska spoločnosť verzia 3.0

Nova Veolia je 100%-ná dcérska spoločnosť skupiny Veolia, ktorá bude vyvíjať nové ponuky služieb so silnou digitálnou zložkou na podporu rastu vo vodohospodárstve a v nakladaní s odpadovými vodami vo Francúzsku. Spočiatku budú tieto služby, založené na odborných znalostiach skupiny Veolia, zamerané na verejných a súkromných klientov a predplatiteľov. Dlhodobým cieľom je vytvoriť nové oblasti činnosti a obrátiť sa na ďalších súkromných zákazníkov a odvetvia.

AKO FUNGUJE METODIKA MERANIA SPOLOČENSKEJ NÁVRATNOSTI (SROI)?

Existuje viacero metód merania sociálneho a spoločného vplyvu projektu. Patrí medzi ne aj SROI – spoločná návratnosť investícií (Social Return On Investment). Táto metóda umožňuje prostredníctvom speňaženia merať a preukázať sociálnu, environmentálnu a ekonomickú hodnotu projektu v porovnaní s vynaloženými investíciami. SROI je viac než len obyčajná metóda výpočtu, je to celkový prístup. V šiestich krokoch a na základe siedmich princípov tak možno získať mapu vplyvu pre zmluvy skupiny Veolia. Je nástrojom skupiny na riadenie výkonnosti CSR.

Rozsah SROI



Opisuje príslušný projekt: analyzuje jeho účel, ciele a aktivity.



Zameriava sa na zúčastnené strany, ktoré sú zapojené do analýzy.



Pre každú zo zúčastnených strán pomocou „mapy vplyvu“ odhadne, čím prispievajú k projektu a čo si z neho odnášajú.

1 SEDEM ZÁKLADNÝCH PRINCÍPOV SROI

SROI bola vyvinutá na základe koncepcie sociálneho reportingu a analýzy nákladov a prínosov. Opiera sa o sedem zásad, ktoré ovplyvňujú spôsob jej aplikácie. Súlad s týmito zásadami je veľmi dôležitý, ak chceme, aby bol prístup dôsledný a etický.

1



Zapojiť zainteresované strany

2



Porozumieť zmenám

3



Vyjadriť hodnotu podstatných vecí

4



Zahrnúť len to, čo je reálne

5



Neprečoňovať svoje nároky

6



Byť transparentný

7

$$5 + 3 + (7 - 4) - 2 + 6 = 15$$

Overiť výsledky

2 ŠEŠŤ KROKOV METÓDY SROI

1 Stanovte rozsah analýzy, identifikujte a zapojte kľúčové zainteresované strany.

2 Ukážte výsledky a priradte im hodnotu tak, že odmeriate ukazovatele a priradíte im peňažnú hodnotu.

3 Vypočítajte SROI = súčet generovaných účinkov/súčet použitých zdrojov. Je to čistá realizovaná hodnota.

Šesťdielna štruktúra by mala zaistiť vyváženost informácií.

Kvalitatívne
Vysvetliť a ohodnotiť výsledok so zainteresovanými stranami.

Kvantitatívne
Sledovať a kvantifikovať výsledky a preukázať príčinnú súvislosť.

Peňažné
Prideliť výsledkom peňažnú hodnotu.

3 APLIKÁCIE METÓDY SROI NA SOUTHWARK* (LONDÝN)



Vzdelanie, opätovné použitie, životné prostredie, miestne nakupovanie

50

vytvorených pracovných miest

2 192

ľudí informovaných o recyklácii a o problémoch životného prostredia

£1

Za 1 libru investovanú skupinou VEOLIA

VYTVÁRANIE SOCIÁLNEJ HODNOTY

£2.09

2,09 libry vytvorenej spoločenskej hodnoty



*Zmluva britskej pobočky Veolia o nakladaní s domácim odpadom a jeho opätovnom využití. Štúdiá vykonané v roku 2014. Kontakt: kevin.hurst@veolia.com

Kontakt: Veolia, divízia udržateľného rozvoja – sonia.ouldali@veolia.com

Zdroj: Prírúčka o spoločenskej návratnosti investícií. Sieť SROI. Január 2012. Sedem zásad spoločenskej hodnoty. Medzinárodná spoločenská hodnota. www.socialvalueint.org

Príklady komunitných projektov: opätovné využitie použitých nástrojov sociálnou firmou zodpovednou za zachovávanie zelených plôch, monitorovanie biodiverzity v zariadení na ďalšie využitie materiálov; školenie dobrovoľníkov pri spracovaní dreva atď.

Spoločenská zodpovednosť ako motor výkonnosti?

Estelle Brachlianoff / Alexandra Palt / Mark Hoffman. Diskusia s odborníkmi.

12/13



Estelle Brachlianoff
vrcholová výkonná
viceprezidentka Veolia
pre Spojené kráľovstvo a Írsko

Myslíme si, že spoločenská zodpovednosť je najlepší spôsob, ako udržať ziskovosť v dlhodobom horizonte. Spoločenská hodnota a ziskovosť idú ruka v ruku.



Mark Hoffman
riaditeľ KPMG
v Južnej Afrike

Sociálne zodpovedné podnikanie znamená, že podnik reaguje na potreby spoločenského prostredia, v ktorom pôsobí. Robia to mnohé úspešné spoločnosti, nielen preto, že cítia povinnosť správať sa zodpovedne voči spoločnosti, ale aj preto, lebo je to dobré pre ich podnikanie.



Alexandra Palt
riaditeľka L'Oréal
pre udržateľný rozvoj

CSR je najlepší spôsob, ako udržať ziskovosť v dlhodobom horizonte [...] Byť lídrom v našom sektore je kompatibilné s veľmi ambicióznymi záväzkami v oblasti udržateľného rozvoja.

Prístup CSR sa stal nevyhnutnosťou vo väčšine firiem. Je to len pobláznenie alebo hlboké uznanie jeho dlhodobého vplyvu? Ako sa môže implementovať? A merať? Traja odborníci sa s nami podelili o svoj názor.

Aké sú podľa vás základné charakteristiky spoločensky zodpovedného podnikania?

Mark Hoffman: Ak to mám zhrnúť do niekoľkých slov, spoločensky zodpovedné podnikanie (CSR) znamená, že podnik reaguje na potreby spoločenského prostredia, v ktorom pôsobí. Robia to mnohé úspešné spoločnosti, nielen preto, že cítia povinnosť správať sa zodpovedne voči spoločnosti, ale aj preto, lebo je to dobré pre ich podnikanie.

Alexandra Palt: Spoločensky zodpovedné podnikanie sa opiera o presvedčenie, že podniky ako hlavní aktéri v moderných spoločnostiach majú aktívnu úlohu pri riešení environmentálnych a spoločenských výziev nášho sveta, ako je napríklad globálne otepľovanie, nedostatok zdrojov či chudoba. Dodala by som, že je dôležité integrovať princípy udržateľného rozvoja do celého nášho hodnotového reťazca, zaoberať sa všetkými vplyvmi našej spoločnosti, čo sa aj snažíme robiť.

Estelle Brachlianoff: Dovoľte mi zdôrazniť aj význam komunitnej úrovne: úspešné a zdravé komunity produkujú úspešné a zdravé podniky a to si vyžaduje plne integrovaný prístup. Je dôležité vzdelávať nadaných a angažovaných jednotlivcov (v roku 2015 sme napríklad zamerali časť nášho náboru na ohrozené skupiny), podporovať miestne malé a stredné podniky, vytvárať partnerstvá s neziskovými organizáciami a komunitnými skupinami atď.

Ako je možné implementovať takéto správanie vo veľmi konkurenčnom prostredí, kde nie všetci budú akceptovať dané obmedzenia?

M. H.: Podniky by sa na toto správanie nemali pozeráť ako na obmedzenie, ale skôr ako na nevyhnutné postupy na dosiahnutie svojho strategického cieľa.

„Spoločensky zodpovedné postupy by nemali mať pre podniky len sociálny rozmer, ale mali by byť pre ne rovnako strategicky prínosné.“

Mark Hoffman

„Spoločenskú zodpovednosť vnímame ako najlepší spôsob, ako udržať ziskovosť v dlhodobom horizonte.“

Estelle Brachlianoff

Ak sa však problém vymkne spod kontroly, tieto náklady môžu byť obrovské. Napríklad neférový prístup k zamestnancom môže mať v priebehu času vážny vplyv na povesť firmy v očiach zákazníkov. Z dlhodobého hľadiska môže mať za následok aj problematickú fluktuáciu zamestnancov.

A. P.: Ja osobne, ale aj všetci ostatní v L'Oréal, sme presvedčení, že zmena nášho správania k zodpovednejšiemu podnikaniu je nielen morálnou povinnosťou, ale i zásadnou výzvou a obrovskou príležitosťou v zmysle inovácií a zapájania zamestnancov. Zriadenie potrebného rámca umožní byť konkurencieschopný v dlhodobom horizonte.

E. B.: Domnievam sa, že spoločensky zodpovedné podnikanie obstojí v skúške času. Vytváraním odolných komunit v oblastiach, v ktorých pracujeme, vytvárame robustnejšie podnikanie, ktoré má pozitívny vplyv.

Mali by spoločnosti uznať, že spoločenská zodpovednosť niekedy znižuje ziskovosť, alebo by sme ju mali vnímať ako najlepší spôsob na udržanie ziskovosti v dlhodobom horizonte?

A. P.: Samozrejme, že ako najlepší spôsob, ako udržať ziskovosť v dlhodobom horizonte, ako som už spomenula. Napríklad za posledných 10 rokov zvýšila spoločnosť L'Oréal svoju produkciu o 22 % a znížila množstvo emisií CO₂ o 50 % pri zachovaní svojho vedúceho postavenia. Byť lídrom v našom sektore je zlučiteľné s veľmi ambicióznymi záväzkami v oblasti udržateľného rozvoja.

E. B.: Chcem vyvrátiť mýtus, že prijať udržateľné obchodné praktiky je pre spoločnosti nákladné, že sa to robí len na uspokojenie tlaku spoločnosti a nie je to rentabilné. Spoločenskú zodpovednosť vnímame ako najlepší

•••

...

spôsob, ako udržať ziskovosť v dlhodobom horizonte. Spoločenská hodnota a ziskovosť idú ruka v ruke. Niektorí to nazývajú spoločná hodnota. Napríklad v našom Centre na recykláciu domového odpadu v Southwarku pracujeme so sociálnymi podnikmi, ktoré od nás odoberajú objemný odpad, a školíme nezamestnaných ľudí, ako ho majú upravovať tak, aby ho bolo možné predať. Ide o partnerstvo s obojstrannými výhodami. Vďaka nemu nekončí odpad na skládkach, šetríme zdroje, školíme jednotlivcov, aby boli konkurencieschopnejší pri uchádzaní sa o pracovné miesta a zabezpečili zdroj príjmov pre tieto sociálne podniky. Tento prístup je najlepší spôsob, ako udržať podnikanie a komunity v dlhodobom horizonte.

M. H.: Je zrejme, že niektoré praktiky prichádzajú s nákladmi na dodržiavanie predpisov, napríklad zabezpečenie toho, aby dodávatelia firmy dodržiavali základné ľudské práva zamestnancov a konali v súlade s ekologicky prijateľným správaním. Tieto praktiky nám však môžu pomôcť vyhnúť sa katastrofickým stratám, keď sa zistí, že spoločnosť je spoluvinníkom v nečestných praktikách jej dodávateľov.

Spoločnosť, samozrejme, nemôže bojovať na všetkých frontoch, od životného prostredia cez vzdelanie až po miestny rozvoj. Ako teda stanoviť svoje priority v oblasti zodpovedného podnikania?

E. B.: Vieme, že nemôžeme robiť všetko, ale môžeme urobiť veľa. Je nevyhnutné stanoviť si priority, nejakú formu obojstranného zmysluplného zapájania zainteresovaných strán, aby sme vďaka externým jednotlivcom a organizáciám pochopili, na čo by sme sa mali zamerať. Robíme to prostredníctvom komunikácie so zákazníkmi, tým, že sme súčasťou mnohých zainteresovaných skupín, a prostredníctvom našej poradnej rady.

A. P.: Z nášho pohľadu musí zodpovedná firma bojovať na všetkých frontoch, ktoré majú z hľadiska vplyvu ich pôsobenia význam. To je napríklad spôsob, akým utvárame naše záväzky Sharing Beauty with All. Od výskumu k výrobe, od marketingu ku komunikácii s našimi zákazníkmi, rozhodli sme sa zamerať na všetky naše vplyvy. A, samozrejme, spoločnosť ako tá naša má environmentálny a spoločenský dosah. To znamená,

že musíme riešiť mnoho rôznych otázok, aby sme boli takou transformačnou silou, akou chceme byť.

M. H.: Spoločensky zodpovedné iniciatívy podnikov musia mať, pochopiteľne, význam z hľadiska ich predmetu činnosti a mali by byť reakciou na významné riziká a príležitosti. Napríklad banská spoločnosť bude klásť väčší dôraz na bezpečnosť a zdravie pracovníkov než banka, no banka si musí byť vedomá toho, že by mala byť prístupnejšia a musí reagovať na komunity, ktoré predtým nemali prístup k bankovým službám, čo predstavuje strategickú príležitosť. Spoločensky zodpovedné postupy by nemali mať pre podniky len sociálny rozmer, ale mali by byť pre ne rovnako strategicky prínosné.

To vedie k otázke týkajúcej sa zodpovednosti a nástrojov na meranie výsledkov. Aké ukazovatele a prostriedky na overenie ich spoločenských vplyvov majú spoločnosti k dispozícii?

M. H.: Meranie výkonnosti by sa malo odvíjať od toho, čo sa podnik snaží dosiahnuť v zmysle strategickej reakcie. Podnik môže napríklad merať, do akej miery jeho dodávateľský reťazec dodržiava ľudské práva a environmentálne postupy, a prieskumom trhu zmerať, do akej miery zákazníci dôverujú a sú lojálni k jeho značke.

A. P.: Vykazovanie výsledkov je naozaj kľúčové. L'Oréal každoročne transparentne a dôsledne objasňuje svoju stratégiu a výsledky v zmysle udržateľnosti. Využíva na to fakty a čísla, z ktorých väčšina je overená externými audítormi. Vedíme aj veľmi silný kritický dialóg so zainteresovanými osobami mimo firmy, zameranými na naše stratégie. Napríklad sme vytvorili Výbor kritických priateľov, ktorý vedie José María Figueres, bývalý prezident Kostariky a preslávený ekológ. Raz za rok preskúmajú naše výsledky a pripomienkujú ich.

E. B.: Na vypočítanie pridanej hodnoty, ktorú dôsledne vytvárame, sme s externým konzultantom, profesorom Adrianom Henriquesom, vypracovali náš vlastný prístup založený na meraní oveľa širšej koncepcie známej ako spoločenská návratnosť investícií (Social Return on Investment – SROI). Metodika SROI pripisuje peňažné hodnoty činnostiam, ktoré zvyčajne nijakú nemajú, ako je napríklad duševná pohoda alebo znižovanie trestnej ...

„Zmena nášho správania k zodpovednejšiemu podnikaniu je nielen morálnou povinnosťou, ale tiež zásadnou výzvou.“

Alexandra Palt

„Neférový prístup k zamestnancom môže mať v priebehu času vážny dopad na povest' firmy v očiach zákazníkov.“

Mark Hoffman





...

činnosti, aby sa tak mohli presne vyčíslieť dôsledky. Tento prístup sme si vyskúšali formou pilotného projektu, v rámci ktorého sme merali sociálny prínos našej zmluvy na spracovanie odpadov v Southwarku. Prístup nám umožňuje lepšie pochopiť, kde vstupujeme do interakcie so spoločnosťou a aký význam máme pre komunitu, čo nám umožňuje zlepšiť našu sociálnu hodnotu v priebehu času.

Korporácie sú veľmi často obviňované z greenwashingu. Je to podľa vášho názoru opodstatnené alebo nespravodlivé? Ako je možné nechytiť sa do takejto pasce a vyhnúť sa takémuto obvineniu?

M. H.: Niektoré podniky istotne majú pripravené samoúčelové správy a marketingové materiály. Tí, čo si uvedomujú významné riziko a príležitosti, ktoré predstavujú spoločenské otázky pre ich podnikanie, a strategicky reagovali príslušnými výkonnosťnými opatreniami, sa stali silnejšími. Všetkým zúčastneným stranám môžu legitímne preukázať význam týchto otázok pre ich podnikanie.

A. P.: Áno, je pravda, že existuje skutočná nedôvera voči veľkým podnikom, a je pravda aj to, že niektoré

„Pre spoločnosti je veľmi ľahké hovoriť o tom, aké sú ekologicky a spoločensky udržateľné, ale byť schopný preukázať to [...] je jediný spôsob, ako získať dôveryhodnosť.“

Estelle Brachlianoff

spoločnosti urobili chyby a spustili komunikáciu o stratégii udržateľnosti skôr, než skutočne prešli premenou. Pre L'Oréal nie je stratégia udržateľnosti otázkou komunikácie, ale je to otázka konkurencieschopnosti do budúcnosti, ako aj otázka prežitia. Ak sa nechcete chytiť do pasce greenwashingu, jednoducho najskôr urobte prácu a až potom o nej komunikujte. Presne to sa snažíme robiť v L'Oréal.

E. B.: Pre spoločnosti je veľmi ľahké hovoriť o tom, aké sú ekologicky a spoločensky udržateľné, ale byť schopný preukázať to hmatateľným vplyvom a číslami je jediný spôsob, ako získať dôveryhodnosť. To platí obzvlášť v tejto novej, „zelenej“ dobe, keď sa zdá, že všetci hovoria o udržateľnosti a používajú ju ako nástroj predaja. Kľúčom k úspechu je objektivita. Snažíme sa ju dosiahnuť prostredníctvom nášho nástroja SROI a správ o udržateľnosti, ktoré zverejňujeme na našej webovej stránke. V nich sa venujeme tomu, ako v rámci nášho záväzku „Staráme sa o svetové zdroje“ týmito zdrojmi šetríme. Záväzok tretej strany je rovnako dôležitý, a preto nás veľmi potešilo, že sme v roku 2015 získali Queen's Award for Sustainable Development, teda najvýznamnejšie britské nezávislé ocenenie pre podniky v oblasti udržateľného rozvoja.

22. MÁJ 2016

MEDZINÁRODNÝ DEŇ BIODIVERZITY

ZACHOVÁVAŤ BIODIVERZITU ZNAMENÁ OCHRANOVAŤ ĽUDSTVO

OD ROKU 2000 SA ŠIROKÁ VEREJNOSŤ PO CELOM SVETE KAŽDOROČNE
AKTIVIZUJE V SÚVISLOSTI S URČITOU TÉMOU - 16. ROČNÍK JE VENOVANÝ TÉME
„BIODIVERZITA PRE KAŽDÉHO: PODPORA ĽUDSTVA A JEHO EXISTENCIE.“

WWW.CBD.INT/IDB/2016/

Jeden predáva úspory energie do miest na Strednom východe, druhý je nádejný lobista v Bruseli. Spája ich rovnaké presvedčenie, že výkonnosť skupiny Veolia nepozná hranice.

Vysoko a ďalej

Stretnutie so zamestnancami Veolie z celého sveta

Francisco Silvério Marques,

Enova's Business Development and Marketing Director, Dubai

„Energetická výkonnosť ma zaujala už od detstva!“ priznáva Francisco Silvério Marques. Dokazuje to i kariérna cesta vyštudovaného inžiniera a architekta od jej začiatkov pre architektonickú firmu v Bruseli, kde sa podieľal na inovatívnej modernizácii sídla Európskej komisie, až po prácu v Spojených arabských emirátoch, kde je dnes zodpovedný za rast spoločnosti Enova v oblasti energetických služieb pre budovy. Od svojho príchodu do Dubaja v roku 2014 Francisco privádza túto dcérsku spoločnosť Veolie na trh, ktorý sa ešte stále formuje: „Len nedávno sa tu do popredia dostala energetická účinnosť, pričom cieľ stanovený mestom – 30%-né zníženie spotreby do roku 2030 – odráža jeho túžbu stať sa príkladom v oblasti zelenej ekonomiky.“

Je ťažké odolať tomuto druhu výzvy, zvlášť keď máte podobne ako Francisco skúsenosti v oblasti marketingu a rozvoja podnikania. Od roku 2010 pomohol navrhnuť portfólio služieb Dalkie¹, neskôr koordinoval ich implementáciu do jej zariadení po celom svete. Práve tieto podnikateľské základy má v úmysle rozvíjať spolu s Enovou v siedmich krajinách na Strednom východe. Doposiaľ to bola úspešná iniciatíva. V roku 2015 spoločnosť uzavrela sériu zásadných zmlúv s nákupnými centrami, kancelárskymi budovami a letiskami. Tento impozantný rekord bol nedávno korunovaný podpisom zmluvy o energetickej výkonnosti pre najväčšiu svetovú zónu voľného obchodu Jafza v Dubaji.

„Je potešením vidieť úspech modelu a prispôbovať ho miestnemu trhu,“ poznamenáva Francisco, ktorý nepodceňuje význam komunikačnej kampane zameranej na verejnosť a rozhodujúce súkromné činitele. „Predaj energetických úspor je komplexná činnosť, ktorá vyžaduje vytvorenie atmosféry dôvery,“ zhrňa. „Je potrebné pochopiť, o čo všetkým zainteresovaným ľuďom ide, a potom nájsť tie správne slová, aby ste vysvetlili problematiku energetickej účinnosti a vhodnosť nášho riešenia.“ Táto činnosť je podľa nás šitá na mieru pre tohto polyglota (plynule hovorí piatimi jazykmi), ktorý sa vášnivo zaujíma o mestá a riadenie budov. ■

1. V roku 2014 Veolia a EDF rozdelili svoju dcérsku spoločnosť Dalkia. Veolia si ponechala medzinárodné operácie, zatiaľ čo EDF si ponechala značku Dalkia vo Francúzsku.



ZAOSTRENĚ



Mathilde Prete,

špecialistka na politiku,
zastúpenie pri Európskej
únii v Bruseli

Vzdelanie

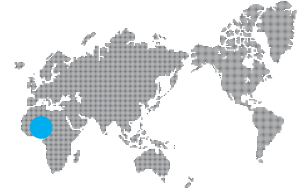
Mathilde získala magisterský
diplom v odbore právo
a ekonómia, ako aj v odbore
politológia so špecializáciou
na európske záležitosti.



V Bruseli je Mathilde každý deň obklopená prijímaním politických rozhodnutí. Po tom, čo získala pestré skúsenosti v styku s európskymi inštitúciami, sa rozhodla odštartovať svoju profesionálnu kariéru programom Pangeo vedenom oddelením vzťahov s verejnosťou skupiny Veolia. V uplynulom roku Mathilde v rámci činnosti bruselskej pobočky pomáhala chrániť záujmy spoločnosti s ohľadom na európske rozhodnutia. Hneď po svojom príchode sa táto 27-ročná odborníčka s francúzskymi a talianskymi koreňmi vrhla na strategickú činnosť spočívajúcu v monitorovaní legislatívnych a regulačných opatrení a informovaní rôznych divízií skupiny Veolia na dennej báze. Aby sa zabezpečilo poskytnutie informácií o návrhoch dokumentov a vývoch prípadov, ktoré by mohli ovplyvniť činnosť skupiny, z prvej ruky, Mathilde „skenuje“ správy a zúčastňuje sa na zasadnutiach parlamentnej komisie, kedykoľvek je to len možné. „Identifikovať témy ešte skôr, než sa o nich bude diskutovať, je nevyhnutnou súčasťou mojej práce,“ vysvetľuje. Mathilde je neprestajne pohltená touto výzvou a neujde jej nijaká príležitosť na získanie európskeho financovania, ktoré by mohli jednotlivé divízie Veolie využiť. Začínajúca lobistka začala svoje pôsobenie organizovaním účasti skupiny na podujatiach, ako je Open Days², pričom využila zdroje spoločnosti: „Pri príprave tejto dôležitej akcie sme sa museli ponoriť do problematiky inteligentných miest a partnerstiev verejného a súkromného sektora, čo sú pre poskytovateľov služieb strategické oblasti.“

Mathilde je aj dopisovateľkou pre Eurocities (najväčšia sieť európskych miest) a koordinuje príspevky spoločnosti Veolia na webovom fóre o životnom prostredí tohto združenia. Všetky tieto aktivity slúžia na vytváranie väzieb s organizáciami zapojenými do európskej politickej sféry. David Berman, zástupca riaditeľa pre európske záležitosti, ktorý toto zastúpenie vedie, hovorí: „Mathilde je dostatočne zrelá osobnosť a má všetky interpersonálne zručnosti potrebné na vybudovanie partnerstiev, ktoré potrebuje naša spoločnosť na to, aby sa presadila.“ Nadchádzajúci rok jej umožní využiť svoje schopnosti v prospech kruhovej ekonomiky. „Je to pre mňa nová výzva a ešte vzrušujúcejšie je, že to bude horúca téma v Európskom parlamente,“ konštatuje Mathilde. ■

2. Európsky týždeň regiónov a miest je každoročná udalosť, na ktorej sa Veolia zúčastňuje spolu so svojim partnerom z verejného sektora UDITE (Európska federácia vedúcich regionálnych predstaviteľov).



Ni ger

PITNÁ VODA PRE ČO NAJVIAC ĽUDÍ

Dokonca aj v najchudobnejších krajinách existujú riešenia, ktoré zabezpečia prístup k vode všetkým ľuďom. Infraštruktúra v štáte Niger sa tomu takisto prispôbuje: inštalácia vodných fontán v mestských a prímestských centrách umožňuje prístup miliónov ľudí k pitnej vode.

O čo ide

> V Nigeri je prístup k pitnej vode naďalej problematický v dôsledku rýchlo rastúcej mestskej populácie.

Ciele

> Poskytnúť pitnú vodu čo najväčšiemu počtu obyvateľov i návštevníkov miest za primeranú cenu vzhľadom na príjem obyvateľstva.

> Udržiavať štandardy kvality porovnateľné so štandardmi v Európe a zaisťiť hladké fungovanie služieb.

Riešenie Veolie

> Rozvíjať paralelnú distribúciu na báze meračov a distribúciu prostredníctvom vodných fontán, ktoré budú zásobovať štvrte a budú spravované obyvateľmi. Vytvoriť a zaviesť platobné riešenia síté na mieru.



Otázka dostupnosti vody je veľmi dôležitá. Niger sa nachádza v dolnej časti rebríčka v Indexe ľudského rozvoja, vytvoreného Rozvojovým programom OSN (UNDP).

Otočiť kohútikom

je pre väčšinu z nás takou samozrejmosťou, že pri tomto automatickom geste zabúdame, aká je dostupnosť vody nedocenená. Veľký počet ľudí však nemá také šťastie ako my a musí precestovať niekoľko kilometrov, aby získal tento vzácny prírodný zdroj. Medzi týmito dvoma extrémami našťastie existujú riešenia vhodné pre rozvojové krajiny. Vodné fontány zásobujúce štvrte vodou, ako napríklad fontány zriadené skupinou Veolia v Nigeri, sú veľmi dobrý spôsob zabezpečenia vody pre mnoho rodín v oblastiach s nerozvinutou infraštruktúrou a chýbajúcimi zdrojmi.

Voda: Priorita v Nigeri

V tejto západoafrickej krajine je otázka dostupnosti vody veľmi dôležitá. Niger sa nachádza v dolnej časti rebríčka v Indexe ľudského rozvoja, vytvoreného Rozvojovým programom OSN (UNDP). Jeho populácia zažíva silný ročný rast 4,2 %, čo vedie k vysokému nárastu počtu obyvateľov miest. Kombinácia týchto dvoch faktorov spôsobuje prudký nárast dopytu po pitnej vode. „Hlavnou výzvou je vysporiadať sa s týmto dopytom a nájsť možnosti v teréne,“ hovorí Rémi Bourgarel, riaditeľ Veolie v Afrike. Skupina spolupracuje s investormi, ako je Svetová banka alebo Francúzska agentúra pre rozvoj, ktorí financujú rozvoj infraštruktúry, aby bolo možné zásobovať okresy tak rýchlo, ako to len bude možné. Napriek týmto snahám „prekračujú potreby

Tri otázky pre...
Rémiho Bourgarela, riaditeľa Veolie Africa

„Spájame milióny ľudí“

Čo robí Veolia v Nigeri?

Sme tu prítomní už od roku 2001 a naším cieľom je zlepšiť dostupnosť vody. Z tohto dôvodu sme založili Société d'Exploitation des Eaux du Niger (SEEN). Niger je pre Veoliu dôležitý modelový príklad. Ilustruje našu schopnosť nasadiť naše know-how s ohľadom na rozvoj prístupu k vode pre krajiny a komunity s obmedzenými zdrojmi, ako aj udržiavať dobrý výkon z hľadiska kontinuity služieb. Počas poslednej kampane, ktorá bola dokončená v roku 2014, sme pripojili 50 000 prípojok, ktoré zásobujú vodou asi 500 000 ľudí. Celkovo čoskoro oslávime 200 000 prípojku a denne tak budeme schopní zásobovať vodou takmer tri milióny ľudí!

Ako zabezpečujete pitnú vodu pre čo najväčší počet ľudí v krajine s takou slabou infraštruktúrou?

Našou špecialitou je distribúcia vody prostredníctvom merných odberných miest, z ktorých každý zásobuje vodou rodinu s dvanástimi členmi, ako aj prostredníctvom vodných fontán, ktoré spravuje miestny obyvateľ zodpovedný za predaj vody v kanistroch, často

s obsahom 20 litrov. Táto osoba s nami podpíše zmluvu a jej úlohou bude dodávať vodu do susedstiev na vozíkoch alebo ju predávať pri fontáne. Každá fontána zásobuje vodou v priemere 250 ľudí. Touto cestou SEEN spravuje 3 500 vodných fontán. Vynakladáme veľké úsilie vo vývoji služieb v oblastiach, ktoré to najviac potrebujú. Spolupracujeme so susedskými organizáciami. Ak je naplánované rozšírenie do mesta, najskôr zriadieme vodnú fontánu na periférii mesta a potom vybudujeme sieť.

Nie je voda príliš drahá pre obyvateľov?

Priemerná cena je 300 CFA frankov, t. j. 0,50 eura, za kubický meter. Cenník je viac-menej členený podľa sociálnych kritérií: prvé pásmo je 0,15 eura/m³. Výúčtovanie sa uskutočňuje mesačne, aby sa predišlo vysokým účtom, a priemerná suma je menej ako 10 eur mesačne. Vzhľadom na veľmi nízky výskyt bankových služieb v Nigeri cirkuluje veľké množstvo hotovosti. Preto sme vyvinuli aplikáciu pre mobilný telefón (nie pre smartfóny, keďže sú stále raritou), ktorá ponúka zákazníkom digitálny spôsob platenia účtov a umožňuje nám rozvíjať naše služby bez finančného rizika.

obyvateľstva výrobné kapacity závodov, ktoré prevádzkujeme na plný výkon,“ poznamenáva Adamou Issaka Djibo, zamestnanec závodu v Niamey. „Neprestajne sú vystavené vysokému dopytu, čo vedie k zníženiu životnosti zariadení.“ Zavádzajú sa opatrenia na riešenie tohto problému, najmä optimalizácia siete (vyhľadanie miest úniku) a vytváranie nových závodov.

Slúžiť čo najväčšiemu počtu ľudí

Krajina sa teší značným vodným zdrojom: rieka Niger, ktorá preteká hlavným mestom Niamey, má dostatočný prietok, ktorý však v určitých obdobiach roka kolíše. Veolia čistí túto vodu použitím rovnakých technológií a rovnakých noriem kvality ako v Európe.



Tri otázky pre... Aboubacara Mohameda

prevádzkovateľa fontány

Kolko ľudí zásobuje vaša vodná fontána?

Spravujem vodnú fontánu, ktorá zásobuje približne 2 000 ľudí. Vďaka tejto aktivite som naozaj schopný pokryť potreby každého, kto si príde doplniť zásoby vody.

S akými problémami sa stretávate?

Prvým problémom sú náklady na inštaláciu vodnej fontány. Ak to nie je súčasťou sociálneho projektu, cena takejto inštalácie sa zvyšuje. Ďalej sú to problémy s tlakom, ktorý občas spomaľuje službu. Posledným problémom je, že v období horúčav od marca do mája je často nedostatok vody.

Zlepšila vodná fontána životné podmienky príjemcov?

Áno, zásobovanie pitnou vodou sa spolu s hygienickými podmienkami komunit žijúcich neďaleko fontán v dlhodobom horizonte optimalizovalo. A nesmieme zabudnúť, že ide o činnosť generujúcu zisk, ktorá mi umožňuje uspokojiť moje potreby a potreby mojej rodiny.

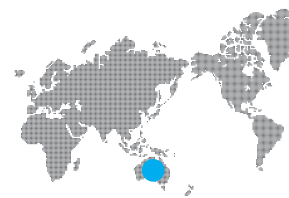


Skupina však nezásobuje iba hlavné mesto, ale je prítomná aj v 54 provinčných mestách. Pre ľudí bývajúcich priveľmi ďaleko od rieky sa voda z podzemných vôd zachytáva pomocou vrtov. Bez infraštruktúry pitnej vody a mimo rámca zmluvy s Veoliou sú vidiecke regióny zásobované prostredníctvom studní a vrtov, ktoré si zriadili samotní obyvatelia.

Niger rovnako nemá nijakú infraštruktúru odpadových vôd, no Francúzska agentúra pre rozvoj sa týmto problémom zaoberá. Hoci v niektorých oblastiach je problémom nedostatok hygienických služieb, väčšina distribuovanej vody sa po použití znova nevypúšťa, a teda nemôže byť znovu zhromaždená," upozorňuje Rémi Bourgarel. „V skutočnosti je individuálna

Veolia oslávila svoju 200 000-u prípojku a zásobuje takmer tri milióny ľudí denne

spotreba vody nízka, približne 20 litrov na osobu za deň v porovnaní so 180 litrami vo Francúzsku.“ To je dôvod, prečo sa Veolia zameriava na zrejme potreby: prístup k pitnej vode pre čo najväčší počet ľudí. ■



Wood lawn

Austrália

26/27

Vitajte v ekosvete Woodlawnu

Austrálsky ekologický areál, ktorý sa môže pochváliť širokou škálou inovácií, je geniálnym príkladom udržateľného využívania pôdy. Ekologická oblasť Veolie Woodlawn, ktorá je už domovom jedného z najväčších svetových zelených bioreaktorov produkujúcich zelenú energiu, naďalej hľadá nové spôsoby, ako podporiť udržateľnosť. Tento prístup prospieva životnému prostrediu, okoliu a rozvoju podnikania.



► Bioreaktor: zdroj plynu

Bioreaktor funguje na princípe fermentácie bioodpadu. Nastáva aplikovaním potrebnej vlhkosti, baktérií a živín, ktoré vytvárajú optimálne podmienky na rozklad odpadu za pomoci mikroorganizmov. Vlhkosť sa kontroluje cirkulovaním priesakovej vody, zatiaľ čo hodnota pH a teplota sa stále monitorujú. Účinný obeh tekutín a zachytávanie plynu umožňuje niekoľko samostatných komôr.

O čo ide

► Nájsť inovatívne spôsoby, ako sa vyrovnáť s rastúcim množstvom odpadu, nedostatkom zdrojov energie a ako využiť opustené banské lokality.

Cieľ

► Podpora recyklácie a minimalizácia vzniku odpadu, sanácia nepoužívanej bane a zvýšenie udržateľnej produkcie energie a poľnohospodárstva.

Riešenie Veolie

► Uzatvorená recyklačná sieť zariadení a technológií na výrobu bioenergie schopné premeniť odpad na cenné produkty, a chrániť tak prírodné zdroje. Toto riešenie je možné kombinovaním zariadení na spracovanie odpadu s technológiami na výrobu bioenergie.

Ak by mal niekto

navrhnuť zábavný park predstavujúci viacero inovatívnych udržateľných technológií, výsledok by sa mohol veľmi podobať na austrálsku ekologickú oblasť Woodlawn.

Táto lokalita, ktorá začínala pred 12 rokmi ako projekt na znižovanie množstva odpadu a obnovu, nachádzajúca sa v blízkosti mesta Goulburn v Novom Južnom Walese (NSW), 250 kilometrov južne od Sydney, sa premenila na ambicióznú sieť vzájomne prepojených zelených projektov, ktoré slúžia metropolitnej oblasti Sydney a blízkym komunitám.

Oblasť prevádzkovaná skupinou Veolia, ktorá je držiteľkou mnohých ocenení za udržateľnosť a inovácie, naďalej pridáva nové projekty a infraštruktúry vrátane vybudovania zariadenia na mechanické a biologické spracovanie (MBT) bioodpadu.

Lokalita zameraná na zhodnocovanie odpadu

Táto ekologická oblasť je postavená na mieste bane na zinok, meď a olovo, ktorá bola uzavretá po finančnom kolapse predchádzajúceho vlastníka koncom 90. rokov minulého storočia.

Hlavné súčasti ekologickej prevádzky sú:

- bioreaktor, ktorý ročne vyťaží metán z vyše 500 000 ton rozložiteľného odpadu. Produkuje tak dostatok „zelenej“ energie pre viac ako 2 500 domácností;
- akvakultúrne a záhradnícke projekty, ktoré využívajú zvyškové teplo na chov rýb, pričom ročne zásobujú miestne trhy 2 500 tonami rýb barramundi;
- farma s 18 000 ovcami, ktorá používa rotačný systém pastvy a obnovy živín na zlepšenie produkcie mäsa a vlny a zníženie vplyvu na pôdu;
- veterné elektrárne s výkonom 50 MW

Geoff Kettle

starosta Goulburn Mulwaree

“Goulburn Mulwaree a susedné samosprávy veľmi oceňujú fond Veolia Mulwaree, ktorý má na starosti správu poplatkov pochádzajúcich z areálu Woodlawn. Fond spravuje a distribuuje získané prostriedky ako granty a dary chudobným komunitným skupinám, aby sa realizovali projekty v oblasti infraštruktúry. Tento fond umožňuje miestnej komunite uskutočniť mnohé projekty, ktoré by bez neho nebolo možné dosiahnuť. Je to úžasný prínos pre komunitu Goulburn Mulwaree, keďže sa mnohými miliónmi dolárov prispelo k cennej infraštruktúre komunity vrátane impozantnej arény Veolia v rekreačnej oblasti Goulburn Recreation Area.”

Danny Colon

generálny riaditeľ Veolie pre oblasť Austrálie a Nového Zélandu

“Woodlawn je skvelý príklad inovácie a udržateľnosti v tej najlepšej podobe, navyše je v súlade s pokračujúcim záväzkom Veolie k znižovaniu a recyklácii odpadu.

Vďaka najmodernejším technológiám na premenu odpadu na zelenú energiu momentálne máme kapacitu umožňujúcu zásobovať až 6 000 domácností a podnikov pripojených na elektrickú sieť.

Investícia do udržateľných činností a technológií je aj investíciou do miestnej komunity.”

Hlavné údaje

- 1,1 milióna ton:** nová povolená kapacita odpadu pre bioreaktor
- 300 000 MWh:** maximálna ročná produkcia výroby energie vo Woodlawne, postačujúca na zásobovanie 37 500 domácností
- 2 500:** ton rýb barramundi produkovaných akvakultúrou a záhradníctvom
- 25 miliónov kubických metrov:** kapacita bývalej banickej šachty, ktorá sa revitalizuje
- 8 miliónov austrálskych dolárov:** príspevok na miestne komunitné projekty z fondu Veolia Mulwaree od roku 2005

(prevádzkované spoločnosťou Infigen Energy), ktoré využívajú prírodnú energiu z 23 veterných turbín v oblasti známej celoročnými silnými vetrami.

Niekoľko variant vývoja

Nové projekty v lokalite ďalej ilustrujú, ako sa jej zložky môžu vzájomne podporovať a napomáhať si, aby posilnili obchodné, ekologické a spoločenské záujmy. Nový závod



Rybna farma vo Woodlawne využíva zvyškové teplo z odpadu na chov rýb barramundi, tropického bratranca ostrieža, ktorému sa darí vo vode s teplotou 28 °C.

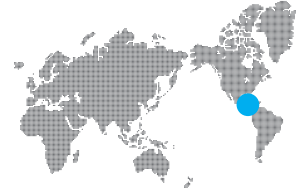
na mechanické a biologické spracovanie bioodpadu, určený na oddelovanie organických látok od zmiešaného domového odpadu, zníži množstvo odpadu smerujúceho na skládku a pomôže tak miestnym úradom a priemyslu splniť ciele na opätovné využitie zdrojov z odpadu. Časť zvyškového materiálu zo zariadenia pôjde do bioreaktora a v konečnom dôsledku zvýši výrobu zelenej energie na zásobovanie 7 000 domácností. Očakáva sa, že kombinovaná výroba energie z bioreaktora pri plnej kapacite a veterné farmy by spoločne mali vygenerovať takmer 300 000 MWh ročne, čím sa zabezpečí energia pre približne 37 500 domácností. Organická zložka odpadu sa zároveň premieňa na kompost, ktorý slúži k rekultivácii bývalej bane, čo je pre Veoliu významná priorita. Vo fáze štúdie realizovateľnosti sa v súčasnosti nachádza návrh skleníka na pestovanie rajčín, ktorý by mohol využívať prebytočné

teplo a CO₂, a recyklovaná bude aj oceľ získaná z odpadu. V blízkosti Sydney sa stavia nový transferový terminál, ktorého úlohou bude zvýšiť podiel odpadu prepravovaného po železnici a obmedziť tak emisie CO₂, ktoré ročne vyprodukuje vyše 30 000 jászd kamiónov. Všetky tieto investície a expanzia zároveň poskytujú ďalšie pracovné a obchodné príležitosti v rámci miestnej a rozšírenej komunity.

Dobrý sused

Okrem priameho ekonomického vplyvu sa pracovníci Veolie zo závodu vo Woodlawne aktívne podieľajú na podpore miestnych obyvateľov. Prostredníctvom fondu Veolia Mulwaree skupina prispieva jedným dolárom za každú tonu odpadu získanú zo Sydney. Tieto financie sa využívajú na podporu projektov miestnych komunít. Od vytvorenia fondu

v roku 2005 sa rozdelilo vyše 8 miliónov austrálskych dolárov na dobročinné účely. Vo Woodlawne sa uskutočňujú aj rekreačné podujatia, ako napríklad preteky v behu na 10 km či prehliadky pre návštevníkov. „Máme tu jeden z najväčších a najhlbších bioreaktorov na svete a našich hostí vždy prekvapia jeho rozmery,“ hovorí výkonný riaditeľ Veolie pre Nový Južný Wales Ben Sullivan. „Pri pohľade z vyhládokovej plošiny má šírku 800 metrov a hĺbku 150 metrov. Väčšina návštevníkov je zvyčajne prekvapená rozmanitosťou našich operácií. Hovoriam nám, ako na nich zapôsobila exkurzia do prevádzky na výrobu zelenej energie, na chov rýb určených pre miestnu komunitu či naše plány v súvislosti s premenou odpadu na biologický kompost za účelom rekultivácie starej banskej lokality. Je vzrušujúce byť súčasťou prebiehajúceho vývoja v ekologickej lokalite, kde sú vždy nové a nové nápady!“ ■



Mex iko

Nestlé získava vodu z mlieka

Úspech, ktorý skupina Nestlé dosiahla v oblasti nulovej spotreby vody pri výrobe mliečnych výrobkov vo vyprahnutom mexickom štáte Jalisco, dáva nadej na zlepšenie nakladania s vodou v krajine, kde je o vodu núdza. Vznikla tu technológia, ktorá sa teraz zavádza a rešpektuje po celom svete.

O čo ide

› Chrániť obmedzené zdroje podzemnej vody v Mexiku a obmedzovať ich čerpanie.

Cieľ

› Recyklovať vodu používanú pri výrobe sušeného mlieka v mliekarenskom závode Nestlé v Lagos de Moreno.

Riešenie Veolie

› V dvoch krokoch spracovať tekutý odpad z vody použitej pri výrobe mliečnych výrobkov. Najskôr sa pomocou membránového reaktora odstráni pevné častice, potom nasleduje proces reverznej osmózy, ktorý umožní opätovné využitie použitej vody.





V októbri 2014,

keď spoločnosť Nestlé spustila svoj nový mliekarenský závod v Lagos de Moreno v Mexiku, sa neoslavovala len tunajšia výroba svetovo známej detskej výživy Nido. Oslavoval sa aj úspech v podobe zavedenia technológie výroby mliečnych produktov s nulovou spotrebou vody.

Úlohou znížiť spotrebu vody závodu v púštnom štáte Jalisco boli poverené spoločnosti Veolia a GEA Filtration, spoločnosť špecializujúca sa na technológie na výrobu mliečnych výrobkov. Tento projekt bol zároveň súčasťou globálneho záväzku skupiny Nestlé chrániť vodné zdroje. Vzhľadom na to, že za posledných 60 rokov sa

populačný rast prakticky nezastavil, v celom Mexiku sa výrazne znížili zásoby spodnej vody. Závod Lagos de Moreno, čo sú vlastne tri zariadenia vedľa seba, ktoré okrem sušeného mlieka Nido vyrábajú aj zmrzliny a obilniny, potrebuje 1,6 milióna litrov vody za deň, čo zhruba zodpovedá dennej spotrebe vody 6 400 ľudí.

Ani kvapka nazmar

V roku 2013 Veolia zaviedla nové technológie úpravy vody z čističky odpadových vôd zriadené firmou GEA Filtration, aby sa voda mohla opätovne využívať v závode. Odpadová voda

sa skladá z kondenzátu získaného z vyparovania mliečnych výrobkov a z tekutých odpadov po čistení stacionárneho vybavenia.

Vytvorenú zmes spracováva bioreaktor s membránou Aquantis vyvinutou spoločnosťou Veolia, kde vzniká filtrát takmer dokonale zbavený pevných častíc. V ďalšom kroku prebieha reverzná osmóza, keď sa rozpustené pevné látky a soli zachytávajú, pričom výsledok dosahuje kvalitu pitnej vody. Projekt spoločnosti Nestlé s názvom Cero Agua („Ani kvapka“) umožňuje, aby sa čistená voda opätovne využívala na nepotravinárske



Inžinier Veolia Water Technologies Mexico pri práci na module s membránou na reverznú osmózu.

účely, ako je napríklad chladenie, zavlažovanie a čistenie, čím sa v závode eliminuje potreba využívať externé vodné zdroje.

V čele svetového trendu

Spoločnosť Nestlé v priebehu posledných 10 rokov znížila spotrebu vody v celosvetovom meradle o tretinu a vo svojich závodoch v Mexiku o 50 %, hoci sa jej celosvetová výroba zvýšila. Projekt Jalisco Cero Agua je jednou z viac než 370 iniciatív Nestlé na zachovanie vodných zdrojov, ktoré spoločnosť vyvíja

Spoločnosť Nestlé v priebehu posledných 10 rokov znížila spotrebu vody v celosvetovom meradle o tretinu a vo svojich závodoch v Mexiku dokonca o 50 %, hoci sa jej celosvetová výroba zvýšila.

vo svojich továrňach po celom svete – počnúc oblasťami postihnutými nedostatkom vody v Južnej Afrike, Pakistane, Indii a Číne.

V roku 2015 bola spoločnosť Nestlé ocenená na Svetovom summite o vode v Aténach cenou Corporate Water Stewardship za projekt Cero Agua. „Pred dvanástimi rokmi nám povedali, že sa to nebude dať uskutočniť pre náklady, problémy s výslednou kvalitou vody či pre technickú zložitosť,“ povedal Jim Knill, riaditeľ pre mliečne výrobky spoločnosti Nestlé. „Ukázali sme však, že naša technológia funguje. Teraz ju chceme aplikovať aj na ďalších miestach.“ ■

Fotografiami za lepší svet

Minulé leto vyzval časopis Paris Match amatérskych fotografov, aby ukázali svoj pohľad na stav našej planéty vo svetle konferencie COP21. Výzva bola zodpovedaná. O niekoľko mesiacov sa v rámci súťaže Love Planet.photo zhromaždila gigantická mozaika s 15 000 zábermi zo všetkých kútov sveta. Posolstvá nádeje, srdečné výkriky, vyznania lásky... Amatérski aj profesionálni fotografi oslavovali krásy prírody alebo varovali pred jej premenami, reflektovali

rôznorodosť života či oplakávali zraniteľnosť ekosystémov, ocenili riešenia pre budúcnosť atď. Nech už je názor akýkoľvek, tvárou v tvár obrovskému počtu svedectiev, z ktorých neskôr vznikla celá kniha, nebolo jednoduché ubrániť sa návalu emócií. Tieto knihy* potom dostali hlavy štátov a delegácie prítomné na parížskej klimatickej konferencii na konci roka 2015. Veolia ako podporovateľ tejto obrovskej občianskej aktivity

a uvedomelosti, zorganizovala súťaž medzi zamestnancami spoločnosti, ktorá priniesla ovocie s takmer 2 000 príspevkami! K tejto klúčovej udalosti sa vrátíme predstavením fotografií piatich finalistov a víťaza Jerryho Fer Damiana.

*Dostupné v digitálnej podobe na www.parismatch.com/Actu/Environment/Ma-Terre-enphotos-872315.

GRAND
PRIX



Jerry Fer Damian, Provincía Baler Aurora (Filipíny). Lodná plachta vytvorená z handier. Rybár vyfahuje svoju loď na breh, aby jej poskytol úkryt. Blížiaci sa tajfún poškodil provizórnu plachtu lode ušitú z kusov textílu. Filipíny každoročne zasiahne v priemere 15 – 20 tajfúnov. V dôsledku zmeny klímy sú čoraz silnejšie.

Martin Mecnarowski. Zanzibar, Tanzánia. Keď príliv stúpa... Keď sa príliv zdvihne, je čas opustiť koralový útes. Zanzibarčania sa už dlho živia pestovaním morských rias. Pri odlive môžete najmä ženy vidieť, ako zbierajú tento neoceniteľný zdroj v tradičnom svahilskom odeve, napoly ponorené do smaragdovo zeleného mora. Morské riasy majú široké využitie, pričom Zanzibarčania sa sťažujú, že ich v dôsledku zvyšujúcej sa kyslosti vody rastie čoraz menej.





Peng Du, Provincia Chej-lung-t'iang, Čína. Aký skvelý deň! To si určite hovoria títo kúpajúci sa ľudia, odhodlaní vyfažiť čo najviac z osviežujúcej vody vytryskujúcej z horského potoka v srdci národného parku Ta-liang-c-che (Daliangzihe). Ľuď sľinka osvetľuje skalu rozbijajúcu vodu na miliardu malých kvapôčok. Čistá radosť človeka uprostred bujnej a nedotknutej prírody.

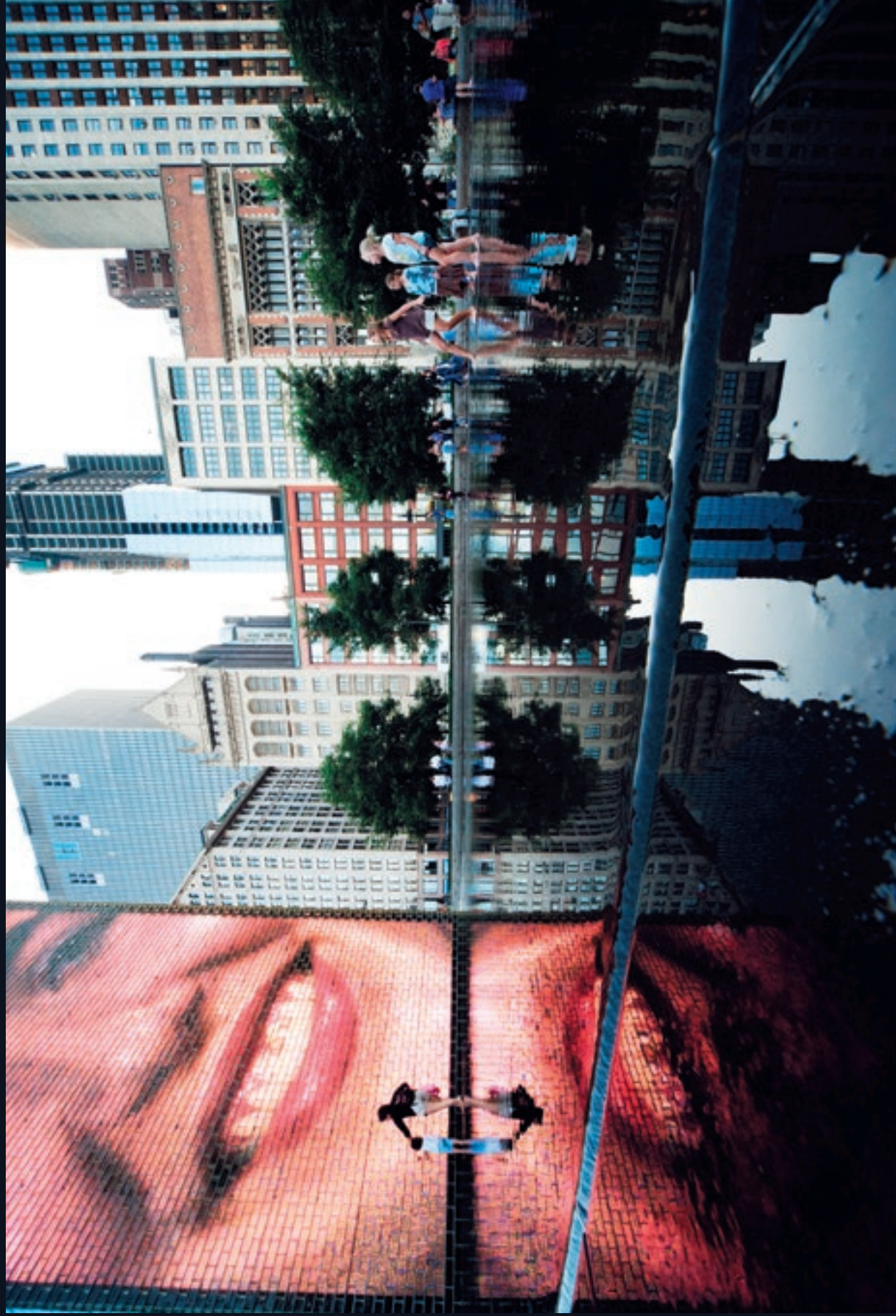
Sungsoo Yang. Južná Kórea. Láska, šťastie a požehnanie. Biela volavka kladie v priemere štyri vajcia za rok, pričom prežije menej ako polovica mláďat. V tomto hniezde však môžeme jasne vidieť tri mláďatá... Zázrak prírody? Schopnosť odolávať tvrdým zákonom života vo voľnej prírode? Je to záhada. V Kórei je volavka so svojím bielym perím symbolom veľkodušnosti a čestnosti.

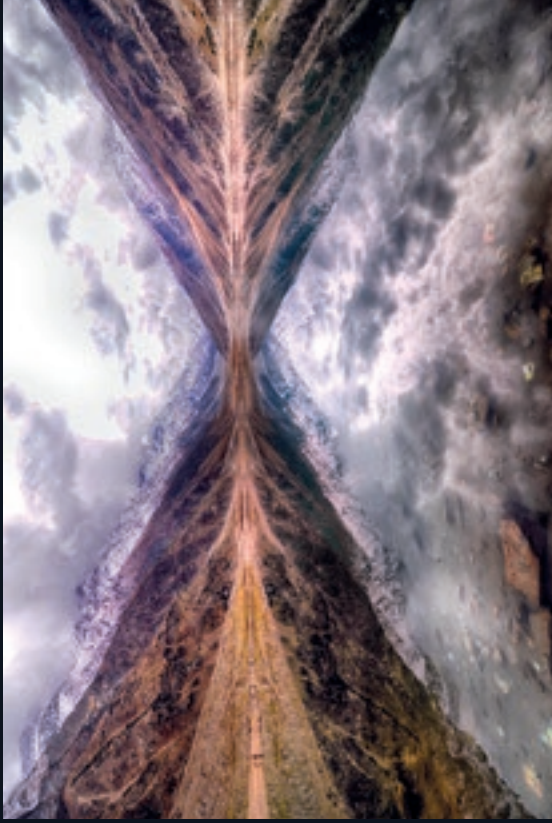




Kan g In Ho. Záliv Homi. Južná Kórea. Víťanie slnka. Čakanie na východ slnka a želanie, aby bola obloha zajtra rovnako pokojná... Námestie východu slnka na pláži Homigot je obľúbenou destináciou. Je to miesto, ktoré každý deň po celý rok uzrie prvé luče slnečného svetla. Je známe aj jedinečnými sochami s názvom Ruky harmonie, ktoré predstavujú novoročný východ slnka. Ľavá ruka sa nachádza na súši, zatiaľ čo pravá ruka je obklopená morom. Tieto sochy postavené v roku 1999 symbolizujú úsilie všetkých kórejských občanov viesť lepší život.

Johnny McClung. Millennium Park, Chicago. Pozitívne odrazy. Fontána Crown Fountain je veľmi populárna medzi deťmi, ktoré sa zabávajú behaním naboso okolo nej, vyhýbajúc sa pri tom prúdom vody, ktoré obrie tváre „pluvajú“ na zem. Ale nebojte sa: sú to len masívne LED projekcie tvárí, ktorým akoby z úst vytekala voda. Vynikajúci príklad využitia vody v meste a toho, ako dokáže ľudí spájať.





Jerry Fer Damian. Aký obrovský kontrast medzi fotografiou Crown Fountain v Chicagu, symbolom čoraz dôležitejšieho mestského sveta, a surovou krásou tejto prírodnej krajiny! Každý z nás sa musí usilovať, aby boli tieto ekosystémy rešpektované, a prevziať zodpovednosť za ich zachovanie.



Jerry Fer Damian: Moja planéta Zem na fotografiách

„Fotografovanie prírody je spôsob, ako pomôcť zachovať ju,“ tvrdí Jerry Fer Damian. Jeho príspevok do súťaže Love Planet.photo dokonale ilustruje toto presvedčenie, mocne symbolizujúc krehkosť sveta ovplyvneného zmenou klímy. Pod hrozivým neбом vidíme rybára, ako sa ponáhľa vytiahnuť

na breh malý čln, ktorého plachta, spleť starých handier, bola zmietaná vetrom, ktorého silu si môžeme predstaviť. Jerry Fer spomína: „Túto scénu som zachytil krátko predtým, než dorazil tajfún na dovolenke v provincii Baler Aurora.“ Filipíny každý rok zasiahne 15 – 20 takýchto ničivých tropických cyklónov. Podľa 40-ročného filipínskeho inžiniera je „ich narastajúca sila v posledných rokoch spôsobená klimatickými zmenami“. Jeho krajina ešte stále

trpí ničivými dôsledkami tajfúna Haiyan z roku 2013, jedného z najničivejších tajfúnov vôbec. Touto fotografiou Jerry Fer Damian ponúka pozoruhodnú interpretáciu „ticha pred búrkou“ a pripomína nám naliehavú potrebu hľadania riešenia v jednej z oblastí sveta, ktoré sú najviac vystavené účinkom globálneho otepľovania.

Životopis

Jerry Fer Damian, strojní inžinier, približne dvanásť rokov žijúci v Abu Dhabi, dohliada od roku 2011, na údržbu hydraulických systémov, čistíme odpadových vôd prevádzkovej spoločnosťou VeBes O&M (spoločný podnik Veolie, Besix a miestnej vlády).
Vášnivý lovec fotografií a cestovateľ rád ukončí svoj deň tým, že urobí niekoľko fotografií pušte, ktorá obklopuje jeho pracovisko. Vybral internú súťaž usporiadanú Veoliou v rámci výzvy Love Planet.photo.



**ZOD -
PO -
VED -
NOST:**
**TVORCA
HODNÔT**

Firmy, ktoré zohľadňujú svoj vplyv na životné prostredie a spoločnosť, zlepšujú svoju dlhodobú výkonnosť. Myslenie v zmysle „vytvárania globálnych hodnôt“ zásadne ovplyvňuje ich oblasti podnikania a ekonomické modely.

9 záväzkov k trvalo udržateľnému rozvoju

Starostlivosť o prírodné zdroje planéty

- 1 Udržateľným spôsobom spravovať prírodné zdroje podporovaním kruhovej ekonomiky
- 2 Prispievať k boju proti klimatickým zmenám
- 3 Zachovávať a obnovovať biodiverzitu

Starostlivosť o regióny

- 4 Budovať nové modely vzťahov a vytvárať hodnoty s našimi partnermi
- 5 Prispievať k miestnemu rozvoju
- 6 Dodávať a udržiavať služby, ktoré majú rozhodujúci význam pre ľudské zdravie a rozvoj

Naši zamestnanci a zamestnankyne

- 7 Zabezpečovať zdravé a bezpečné pracovné prostredie
- 8 Podporovať profesionálny rozvoj a angažovanosť každého z nich
- 9 Zabezpečovať úctu k rozmanitosti a k základným sociálnym právam

www.veolia.com: „Naše záväzky k trvalo udržateľnému rozvoju“ a „Správa spoločnosti VEOLIA o spoločenskej zodpovednosti 2014“



Héléne Lebedeff, námestníčka riaditeľa skupiny VEOLIA pre udržateľný rozvoj

„Vytváranie globálnych hodnôt je súčasťou zložitej snahy o dosiahnutie rovnováhy“

Čo si máme predstaviť pod pojmom globálne hodnoty?

Pre mňa to znamená, že spoločnosť vo svojom ekosystéme, inými slovami v interakcii so všetkými zainteresovanými stranami, vytvára hodnotu, ktorá presahuje finančné výsledky. Takto Veolia vytvára spoločenskú hodnotu prostredníctvom svojich služieb v rámci účinného riadenia zdrojov. Skupina prispieva k rozvoju a spolupráci miestnych regiónov. Školením zamestnancov alebo integráciou osôb vylúčených z trhu práce vytvára sociálnu hodnotu. Výskum a rozvoj pomáhajú vytvárať intelektuálne hodnoty. V neposlednom rade riešenie negatívnych vplyvov, ako je znečistenie životného pro-

stredia, zvyšuje hodnotu pre našich zákazníkov a miestne regióny. Hlavným problémom je udržať rovnováhu, aby sa maximalizovalo vytváranie globálnej hodnoty.

Veolia definovala deväť záväzkov, ktoré boli rozdelené do troch kategórií: planéta, regióny a zamestnanci. Prečo?

Veolia je významný hráč v oblasti environmentálnych služieb a je pevne zakorenená v miestnych lokalitách prostredníctvom svojich oblastí činnosti, poskytujúc základné služby, ktoré sa však nemôžu presunúť. Jej primárnymi zdrojmi sú odborné znalosti a výkonnosť jej zamestnancov. Naše záväzky sa definovali vo svetle týchto troch charakteristík. Ony predstavujú našu DNA.

Ako hodnotíte ich účinnosť?

Naše záväzky boli doplnené o kvantifikované výkonnostné ciele na rok 2020, ktoré sa môžu každoročne merať v rámci pokroku na najvyššej úrovni spoločnosti.

Môžete uviesť príklad vytvárania globálnej hodnoty?

Projekty týkajúce sa biodiverzity sú symbolom vytvárania globálnej hodnoty. Ponúkajú nové zručnosti pre zamestnancov, pomáhajú dosiahnuť pozitívny imidž regiónov a sú veľmi cenené našimi klientmi. Môžu napríklad priniesť úspory alebo vyvinúť nové služby v oblasti ekologického inžinierstva.



V súčasnosti

sa už spoločnosti nemôžu uspokojiť s podnikaním bez toho, aby brali ohľad na dosah svojich činností na životné prostredie a spoločnosť. Sú hráčmi v oblastiach, v ktorých boli zriadené, a musia zabezpečiť svoju udržateľnosť. „To presahuje environmentálnu výkonnosť, ktorá sama osebe presahuje samotné dodržiavanie právnych predpisov,“ podčiarkuje Edwin Piñero, viceprezident spoločnosti Veolia Severná Amerika pre udržateľný rozvoj a verejné záležitosti. Udržateľné podnikanie berie do úvahy životné prostredie, ekonomiku a spoločnosť v jednom.

Ochrana životného prostredia

Vplyv poľnohospodársko-potravinárskeho priemyslu na životné prostredie je jednou z oblastí, na ktoré Veolia sústreďuje svoje úsilie. Prostredníctvom zmluvy s britským liehovarom Diageo s Cameronbridge v Škótsku skupina obnovuje odpad z výroby whisky na výrobu energie a recykláciu odpadových vôd. Princíp: závod na spracovanie biomasy, susediaci s liehovarom, spaľuje destilačné zvyšky na výrobu elektriny, ktorá zase poháňa liehovar. Zvyšok, t. j. zmes pšenice, chmeľu, kvasníc a vody v celkovom množstve 90 000 ton ročne, sa ukladá do nádob, kde ho baktérie premieňajú na bioplyn. Týmto spôsobom je možné pokryť v tejto prevádzke 80 % spotreby elektriny liehovaru a 98 % potrebnej pary. Okrem toho dôjde k eliminácii odpadovej vody, ktorá sa predtým vypúšťala do rieky Forth.

Výhody pre miestne regióny

Brať do úvahy globálnu výkonnosť bolo spojené s kompletným prehodnotením ekonomického modelu Veolie. „V lineárnej ekonomike sme boli operátormi služieb,“ hovorí Bernard Harambillet, generálny riaditeľ Veolia Waste Solutions, Francúzsko. „Teraz sa stávame výrobcami energie z obnoviteľných zdrojov a smerujeme k väčšej kruhovej ekonomike. Jedným z príkladov je dohoda, ktorú Veolia podpísala s Restau'Co, sieťou spoločného stravovania, o vyvíjaní cyklov kruhovej ekonomiky zahŕňajúcich nespotrebované jedlo. Restau'Co, ktorej členské spoločnosti vydajú 2,3 bilióna jedál ročne, podporí programy na zber bioodpadu, ktorý spoločnosť Veolia prevezie do jej kompostovacích centier. Kompost sa potom bude predávať poľnohospodárom dodávajúcim pre Restau'Co. Tak sa tento jednoduchý cyklus uzavrie. Prvé pilotné projekty v súčasnosti bežia v Calvadose. Pre Bernarda Harambilleta je miestny prístup srdcom kruhovej ekonomiky. Zariadenie na ukladanie odpadov v Lapouyade na juhozápade Francúzska sa stalo prvým z mnohých energetických závodov pre mestskú oblasť a zdrojom miestnej zamestnanosti. Využívaním bioplynu táto lokalita produkuje celkový výkon sedem MW elektrickej energie, čo postačuje na splnenie požiadaviek na spotrebu polovice mestskej aglomerácie (35 000 obyvateľov). Niektoré časti zariadení sa počas výroby elektriny zahrievajú. ...

(pokračovanie na s. 46)



Bernard Harambillet,

riaditeľ francúzskej divízie Veolia Waste Solutions

„Stávame sa výrobcami energie z obnoviteľných zdrojov.“

Čo pre vás znamená vytváranie globálnej hodnoty?

V oblasti odpadov to napríklad súvisí so skutočnou zmenou myslenia. V minulosti bolo našou úlohou zozbierať odpad a potom nájsť riešenie. Pri vytváraní kruhovej ekonomiky sa však uplatňuje opačná logika: musíme začať s potrebnými zdrojmi pre koncového zákazníka. Stávame sa výrobcami recyklovaných surovín. To znamená, že musíme prispôbiť zber materiálu a pripraviť ho na tento účel. Aby sa tak stalo, zber odpadu sa bude musieť vyvíjať a stať sa selektívnejším, aby sa materiál premieňal účinnejšie. K premene odpadu je nutná priemyslová transformácia. Okrem toho musíme byť schopní presvedčiť priemyslové podniky, aby nahradili nové materiály recyklovanými zdrojmi, budeme musieť zabezpečiť porovnateľný objem výroby, kvalitu a cenu.

Aký to má prínos?

Je to, samozrejme, prospešné pre životné prostredie. Pri výrobe plastových fliaš z recyklovaného plastu sa uvoľní o 70 % menej CO₂ ako pri výrobe fliaš z ropy. Je to aj výhodnejšie pre ekonomiku. Recyklácia vytvára 25-krát viac pracovných miest než skladovanie odpadov. Preto sme v priebehu troch rokov vytvorili 275 pracovných miest v Elise, sociálnej integračnej firme s rozsiahlymi odbornými znalosťami v oblasti občianskej a sociálnej ekonomiky. Podpísali sme partnerstvo za účelom vyvíjania spoločného obchodného úsilia. Elise zbiera kancelársky papier, ktorý upravujeme na opakované využitie. Do roku 2020 plánujeme zriadiť 300 nových pracovných miest prostredníctvom zhromažďovania rôznych typov odpadov.

Aký to má prínos pre Veoliu?

Stanovili sme si cieľ pre rok 2017 v súvislosti so zmluvami súvisiacimi s výrobou energie z obnoviteľných zdrojov – recyklovaných surovín alebo zelenej energie – na 20 % našich príjmov, t. j. na 500 miliónov eur. Sme na ceste k dosiahnutiu tohto cieľa, pričom na konci roka 2015 budeme mať zmluvy na nové služby v hodnote 265 miliónov eur.



„V rozhodovaní o prioritách existujú kultúrne rozdiely. V Severnej Amerike prikladáme veľkú dôležitosť biodiverzite.“

Edwin Piñero,

viceprezident spoločnosti Veolia Severná Amerika
pre udržateľnosť a verejné záležitosti



Edwin Piñero,

viceprezident spoločnosti Veolia Severná Amerika pre udržateľnosť a verejné záležitosti

„Ako preukázať ekonomickú prospešnosť iniciatív zameraných na životné prostredie?“

Ako by ste definovali vytváranie globálnej hodnoty?

Je to rovnováha medzi environmentálnymi, ekonomickými a spoločenskými aspektmi. To znamená, že niektoré riešenia šetrné k životnému prostrediu nemusia byť vždy najviac udržateľné, pretože môžu byť priveľmi nákladné alebo môžu mať nepriaznivý vplyv na kvalitu života. Zároveň platí, že najmenej nákladná možnosť nemusí byť najviac udržateľná. Musíme byť schopní dokázať našim zákazníkom a zainteresovaným stranám, že je v ich najlepšom záujme, aby investovali do najudržateľnejších riešení, hoci sú drahšie. Za týmto účelom je dôležité meranie environmentálnej, ako aj ekonomickej a spoločenskej výkonnosti. Napríklad máme energetický projekt v Bostone – projekt Green Steam, ktorý zahŕňa výrobu pary na ohrev časti mesta. Výberom technológie výroby pary s mimoriadne vysokým výkonom strácame menej tepla a produkujeme menej skleníkových plynov. Je to výhodné nielen pre životné prostredie a kvalitu života, ale zákazník zároveň šetrí peniaze. Môžeme jasne vidieť, že výhody sú ekologické, spoločenské aj ekonomické.

Čo je charakteristické pre Severnú Ameriku?

V súčasnej globálnej ekonomike existuje po celom svete mnoho podobností v meraní udržateľnej výkonnosti a tvorby hodnôt. Severná Amerika je však trochu odlišná v tom, ako integruje regulačné obavy a faktory podnikovej ekonomiky do rozhodovania o životnom prostredí. Napríklad aj pri projekte v súvislosti s biodiverzitou zvažujeme spoločenský prínos i prínos pre komunitu, ako aj ekonomickú hodnotu súvisiacich ekosystémových služieb.

Má Veolia špecifický prístup ku globálnej hodnote?

Okrem toho, že sa vždy snažíme ponúknuť čo najviac udržateľné riešenie, snažíme sa demonštrovať obchodnú situáciu súvisiacu s takýmto úsilím. Ukazujeme, že úsilie, ktoré pomáha životnému prostrediu, má ekonomický aj spoločenský zmysel. Máme dokonca nástroje a metódy, pomocou ktorých dokážeme vypočítať finančnú hodnotu ekologických akcií.



...

Toto teplo sa spočiatku opätovne nevyužívalo. Prečo?

Po konzultácii s miestnymi orgánmi sa rozhodlo, že vo vykurovaných skleníkoch sa budú pestovať paradajky, čo umožnilo vytvoriť 25 pracovných miest (60 plánovaných z dlhodobého hľadiska) pre obec so 450 obyvateľmi.

Ľudia sú kľúčové zdroje

Vzhľadom na to, že Veolia vníma svojich zamestnancov ako svoj zásadný zdroj, uplatňuje v rámci skupiny osvedčené postupy v oblasti ľudských zdrojov. V roku 2015 vybrala prostredníctvom svojho prístupu? „Sociálne iniciatívy: nápady na pokrok“ 70 iniciatív z 270 najlepších postupov z 34 krajín. Ako príklad možno uviesť Austráliu, ktorá podporuje spoločnú kultúru bezpečnosti prostredníctvom programu Always Safe. Tento program, ktorý bol spustený v roku 2013, už prináša ovocie, najmä z hľadiska vykazovania hrozieb havárie a výrazného zníženia počtu pracovných úrazov. V roku 2014 ich početnosť klesla na nulu! Dalším účinným projektom zo sociálneho hľadiska je zmluva so spoločnosťou Ecocis, prvým príkladom znovuo tvorenej papierne vo Francúzsku. V konečnom dôsledku povedie k vytvoreniu doplnkových aktivít a má potenciál vytvoriť

70 priamych pracovných miest (bez zarátania doplnkových činností). „Budeme dohliadať na celú ich dodávku recyklovaných surovín,“ vysvetľuje Bernard Harambillet. „Pozícia Veolie ako výrobcu a zároveň manažéra zdrojov je úplne nová. Tento ekonomický model je veľmi sľubný: zmluva s Ecocis činí 150 miliónov eur počas piatich rokov.“

Spoločenské riešenie

Partner Veolie, firma Danone, sa tiež zaujíma o vplyv svojich činností na spoločnosť. To zahŕňa napríklad zapájanie sa do recyklácie v krajinách, kde to stále značne závisí od neformálnej ekonomiky. „Preto sa snažíme pracovať s komunitami, ktoré sa živia zberom odpadu, aby sme ich začlenili do oficiálneho ekonomického cyklu,“ hovorí Pascal De Petrini, výkonný viceprezident pre strategické cykly zdrojov spoločnosti Danone. „Týmto spôsobom budú títo ľudia odmenení a budú môcť využívať služby, ako je zdravotníctvo a vzdelávanie. Veolia nám pomáha tým, že nám poskytuje svoje technické know-how pri zavádzaní zberu odpadu a budovaní triediacich centier, ako aj svojimi zručnosťami pri rokovaní s týmito neoficiálnymi aktérmi.“ ■



Pascal De Petrini,

výkonný viceprezident pre strategické cykly zdrojov spoločnosti Danone

„Nulová uhlíková bilancia do roku 2050“

Prečo sa Danone zaujíma o otázky udržateľnosti?

Trvalo udržateľný rozvoj bol pre Danone vždy veľmi dôležitý. V legendárnom prejave v Marseille v roku 1972 upozornil zakladateľ Antoine Riboud na skutočnosť, že zodpovednosť spoločnosti sa nekončí pri dverách továrne, ale má vplyv na životné prostredie a životy ľudí. Dnes sú tieto otázky ešte kritickejšie: nedostatok zdrojov a kolísanie ich cien (voda, poľnohospodárske suroviny) nás vedú k otázke odolnosti nášho modelu. Environmentálne či ekonomické problémy budú mať vplyv na našich dodávateľov a ich schopnosť dodávať nám poľnohospodárske produkty. Náš záujem o kruhovú ekonomiku je príklad spôsobu riadenia udržateľnosti nášho obchodného modelu.

Ako to konkrétne vyzerá?

Zoberme si napríklad skleníkové plyny (GHGs). Máme ambiciózne cieľ dosiahnuť nulové, čisté emisie uhlíka do roku 2050. Pracujeme predovšetkým s mliekom, ktorého výroba predstavuje 50 % našich emisií. Dva pozoruhodné príklady: ak sú kravy kŕmené kukuricou alebo sójou, emisie skleníkových plynov – najmä metánu – sú vyššie ako v prípade, že sú kŕmené ďateľinou alebo ľanom. Rovnako tak v mnohých rozvíjajúcich sa krajinách nie sú poľnohospodárske postupy veľmi účinné, čo vedie k vyčerpaniu pôdy a menšiemu zachytávaniu CO₂. Pomoc poľnohospodárom pri zlepšovaní ich postupov má vplyv na emisie skleníkových plynov.

V ktorých oblastiach podnikáte kroky?

Zamerali sme sa predovšetkým na štyri oblasti. Prvou je ochrana vodných zdrojov, ďalej je to nakladanie s obalmi a ich recyklácia. Treťou oblasťou je naša práca na energetickej účinnosti optimalizáciou našich závodov a používanie obnoviteľnej energie z biomasy – dreva a poľnohospodárskeho odpadu. Poslednou oblasťou, v ktorej sme aktívni, je čistenie odpadovej vody, prevažne z vedľajších mliekarských produktov, alebo udržateľné poľnohospodárstvo, čo znamená napríklad to, že sa zaujímate o spracovanie hnojovice a vyvíjame stanice na výrobu bioplynu.

„Náš záujem o kruhovú ekonomiku je príklad spôsobu riadenia udržateľnosti nášho obchodného modelu.“

Pascal De Petrini,

výkonný viceprezident pre strategické cykly zdrojov spoločnosti Danone



S úmyslom naplniť potreby petrochemického integrovaného komplexu (PPIC) v Kertihu v Malajzii sa v roku 1999 v tropickom pralesi s pozoruhodnou biodiverzitou vybudovala čistiareň odpadových vôd Veolia Water Dungun (VWD). S miestnou univerzitou sa nadviazalo partnerstvo s cieľom posúdiť vplyv prevádzky na životné prostredie a posilniť jej ekologický manažment.

Ekosystémy pod mikroskopom

Spoločná biodiverzita

Zachovanie biodiverzity vyžaduje v prvom rade snahu lepšiu ju spoznať. Ako však môžete vytvoriť súpis žijúcich druhov na pozemku s rozlohou 990 akrov, pozostávajúceho z džungle, lúky, zo sadov a z obrovskej vodnej nádrže? „Na splnenie tejto úlohy sme prizvali renomovaných odborníkov z univerzity v Terengganu,“ vysvetľuje Amiruddin Ibrahim, riaditeľ závodu VWD. Pod vedením skúsených výskumných pracovníkov, tímu študentov biológie a riadenia biodiverzity sme sa pustili do merania bohatstva vodného a suchozemského ekosystému lokality v rokoch 2010 a 2011. Aby sme presne určili jej zdravotný stav, univerzitný tím sa zamerlal na druhy, ktoré sú najlepšimi bioindikátormi pre každú zo šiestich študovaných oblastí. Dvadsať vedcov detailne skúmalo prírodu a zbieralo malé cicavce, vtáky, hmyz, mikroorganizmy a rastliny. Táto práca bola vysoko prínosným vzdelávacím zážitkom pre študentov (ťažko skúšaných monzúnmi!) a fakulte

zároveň umožnila získať súpis vzácnych alebo endemických druhov (ako je palma *Hedyoscepe canterburyana* alebo netopier *Eonycteris spelaea*). Záverečné hodnotenie potvrdilo dobrý ekologický stav oblasti a viedlo k zvýšenej ochrane lokality s naďalej platným akčným plánom. „Na základe odporúčania našich partnerov ďalej vykonávame environmentálny monitoring, a to najmä organizovaním výsadby stromov, neskorým kosením a odstraňovaním invázných rastlín,“ upozorňuje Tuan Ahmad Bin Tuan Dalam, vedúci technickej podpory VWD. Toto dynamické partnerstvo zároveň úspešne upozornilo na komplexný predmet – biodiverzitu – na problém, ktorý je spoločný pre nás všetkých. Zamestnanci podniku aj miestni obyvatelia boli upozornení na to, že je potrebné obmedziť ľudskú činnosť v častiach lesa prechádzajúcich regeneráciou. Návštevníci a žiaci môžu pomôcť udržiavať oblasť výsadbou liečivých rastlín v arborete továrne.

> V lokalite bolo identifikovaných 310 druhov rastlín, 74 druhov zvierat a 8 druhov jednobunkových organizmov.

> Patrí medzi ne *Nepenthes ampullaria*: Táto mäsožravá rastlina, ktorá hoduje aj na rozložných rastlinách, poskytuje habitat endemickému druhu drobných žiab *Microhyla nepenthicola*, ktoré boli objavené v roku 2010.

> Arboretum továrne Dungun je domovom niekoľkých stoviek ovocných stromov a liečivých rastlín, ako je napríklad *Eurycoma longifolia*, známa pre svoje viacnásobné antimalarické, antidiabetické, antimikrobiálne, afrodisiakálne atď. vlastnosti. Pozemok s rozlohou 2 500 m² je udržiavaný dvoma zamestnancami a od svojho otvorenia v roku 2000 už privítal 1 500 návštevníkov.

Ciel: žiadne odpadové vody

Cieľom technológie nulových odpadových vôd je opätovné využitie odpadovej vody v systéme. Táto technológia má pred sebou sľubnú budúcnosť, a to najmä v tých regiónoch po celom svete, kde je opätovné využívanie vody povinné.

Kolobeh vody s uzavretou slučkou: toto je princíp technológie nulového vypúšťania vody (ZLD). Jednoduchý princíp, komplexná technológia. Voda zostáva v uzavretom vodnom cykle v továrni, kde sa postupne zbavuje všetkých nečistôt a má dostatočnú kvalitu na ďalšie využitie v procesoch priemyselných zariadení. Existujú štyri dekontaminačné procesy potrebné na dosiahnutie tohto cieľa: fyzikálno-chemické predčistenie, biologické čistenie, filtrácia a nakoniec evapokonzentrácia. V tomto procese sú niektoré znečisťujúce látky vyčistené a opätovne využité. „Technológia ZLD nachádza využitie naprieč rôznymi priemyselnými odvetvami vrátane ropného priemyslu, priemyslu zemného plynu, automobilového priemyslu, potravinového a nápojového priemyslu, farmaceutického priemyslu atď.“ hovorí Dionisio Visintin, marketingový manažér talianskej divízie Veolia Water Technologies. „Na začiatku sa táto technológia zameriavala na veľké výrobné a priemyselné komplexy, no teraz

to už tak nie je.“ Prečo by sa teda mala využiť táto sofistikovaná technológia, keď by bolo jednoduchšie čistiť a vypúšťať vodu tradičnou technológiou čistenia odpadových vôd? „Technológia ZLD je rozhodujúca, keď je okolité prostredie veľmi zraniteľné a neznieslo by ani vypustenie čistených odpadových vôd,“ vysvetľuje Visintin. „ZLD navyše ponúka ďalšiu veľkú výhodu: keďže sa nevypúšťa nijaká odpadová voda, nemusí sa brať do úvahy legislatíva v súvislosti s vodou. V neposlednom rade táto technológia niekedy umožňuje predísť dodatočnej úprave. „Ďalší scenár, v ktorom je ZLD nutnosťou: V oblastiach, kde je nedostatok vody, môže byť jej opätovné využívanie vyžadované zákonom. Tak je to napríklad v Kalifornii, ktorá už rok trpí suchom a všetky podniky sú povinné využívať uzavretý vodný cyklus. Berúc ohľad na udržateľnosť, sa v súčasnosti väčšina odvetví snaží znížiť svoj dosah na životné prostredie, najmä na svoju spotrebu vody. ■

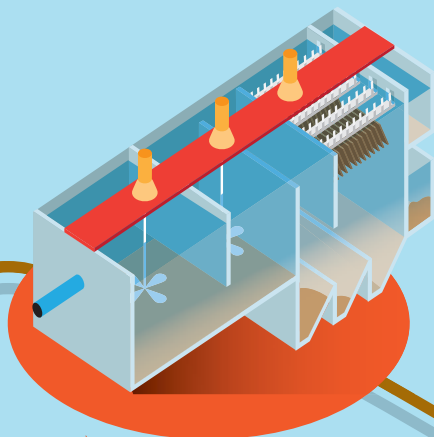
Technológia nulového odpadu v štyroch krokoch



1

FYZIKÁLNO-CHEMICKÉ PREDČISTENIE

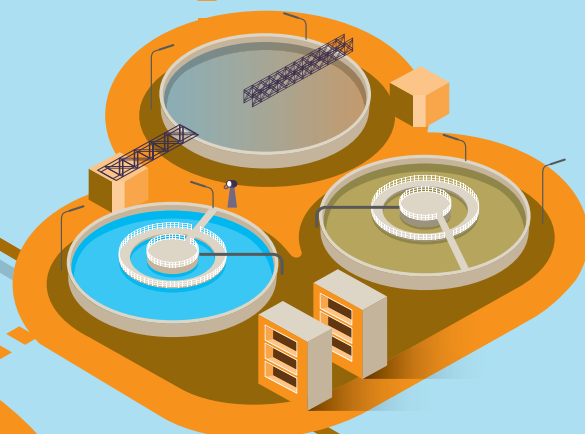
V prvom kroku sa odstraňujú materiály ako piesok, oleje a iné nečistoty vrátane ťažkých kovov a fluoridov. Veolia ponúka ucelený rad procesov, ktoré sú špecifické pre konkrétne kontaminanty vrátane koagulácie, zrážania, dekantácie a filtrácie.



2

BIOLOGICKÉ ČISTENIE

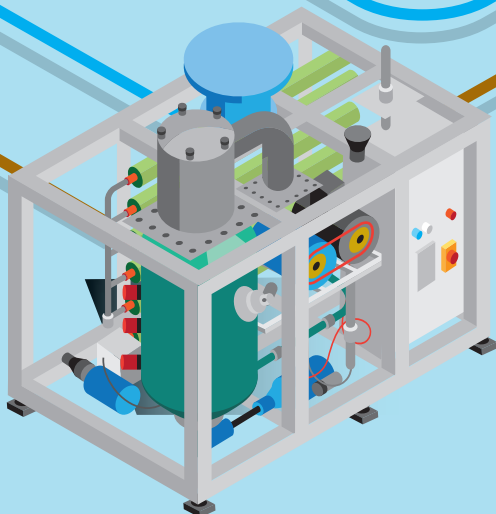
Potom sa do práce pustia mikroorganizmy, ktoré odstraňujú organické znečisťujúce látky, čo bude mať za následok vedľajší produkt „pevných látok“ a CO₂. Na optimalizáciu biologických procesov sa môžu využiť bioreaktory s fluidným lôžkom, membránové bioreaktory a sekvenovacie dávkové bioreaktory.



ODPADOVÉ VODY

ŠTVORSTUPŇOVÉ ČISTENIE ODPADOVÝCH VÔD

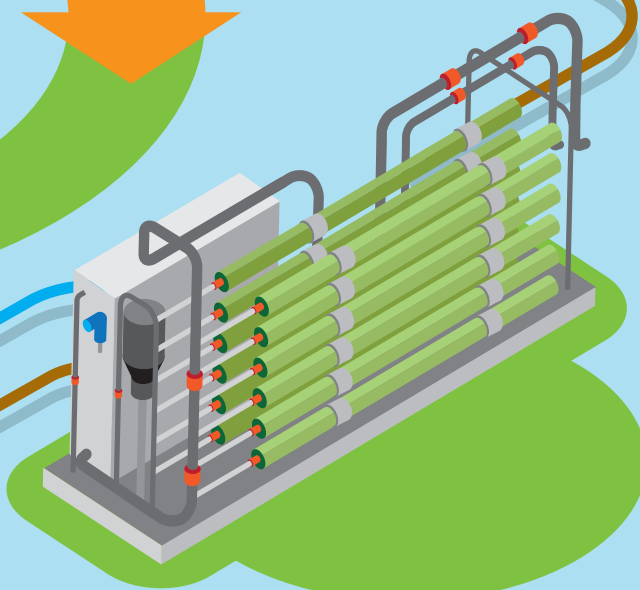
Technológia nulového odpadu spočíva vo vyčistení odpadovej vody od všetkých nečistôt, čo sa uskutočňuje v štyroch krokoch. Na každý krok je k dispozícii viacero technológií v závislosti od veľkosti a typu priemyselného použitia.



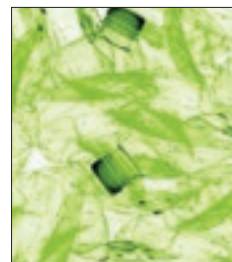
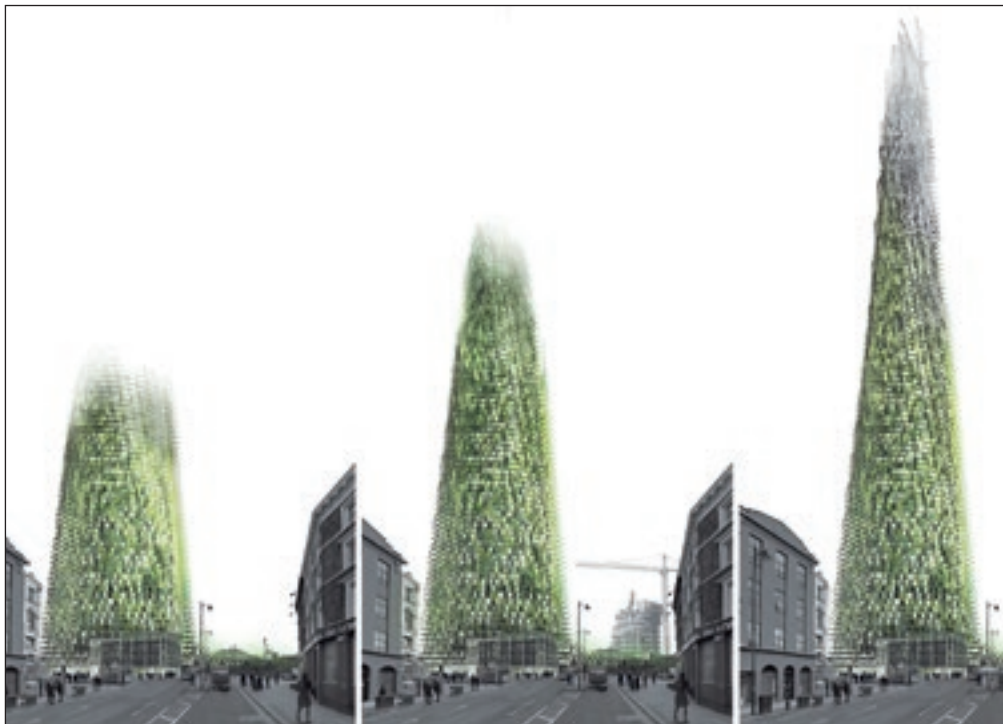
3

MEMBRÁNOVÁ FILTRÁCIA

Rozpustené kontaminanty boli počas biologického čistenia odstránené, no suspendované nečistoty sú naďalej prítomné. Tie sa odstraňujú pomocou rôznych technológií filtrovania vrátane filtrov so zrnitým médiom (piesok, aktívne uhlie atď.), mikrofiltračnej (membránová technológia) a ultrafiltračnej membránovej technológie, ktorá dokáže odstrániť baktérie a vírusy, ako aj veľké organické molekuly.



FUTURISTICKÉ



Energia z vetra.
Konštrukcia mrakodrapu inšpirovaná bambusovým lešení je vyrobená z typizovaných montovaných oceľových rúrok. To výrazne zjednodušuje výstavbu a obmedzuje jej nepriaznivé dopady na okolie. Pre zvýšenie odolnosti voči vetru sú tieto prvky duté. Táto charakteristika sa využíva aj na montáž siete veterných turbín poháňaných vzduchom prúdiacim rúrkami. Veža využíva svoju expozíciu voči vetru na výrobu energie.

Organický mrakodrap, ktorý sám rastie

Nové alternatívy tradičných stavebných materiálov inšpirujú čoraz väčší počet architektov.

Organický mrakodrap, navrhnutý agentúrou Chartier-Corbasson a inžinierskymi špecialistami VS-A, je súčasťou tohto trendu, ktorého základný koncept prináša obrovské množstvo nových nápadov. Táto kancelárska budova, ktorá získala zvláštne

ocenenie v súťaži SuperSkyscrapers, je jedinečná v tom, že „rastie“ z odpadu produkovaného jej obyvateľmi. Ako? Papier a plastové fľaše sa zozbierajú a priamo na mieste sa v malých dielňach recyklujú na akustické obklady. „Aby bolo možné posúdiť uskutočniteľnosť projektu, odhadli sme ročnú spotrebu niektorých ľudí

na ich pracovisku,“ vysvetľuje Thomas Corbasson, ktorý spoločne s Karine Chartier Tento mrakodrap navrhlo „Materiál na pokrytie fasády pre skupinu kancelárií by sa vytvoril približne za rok.“ Až potom by sa postavili ďalšie a tak stále dookola.“ Táto samorastúca veža je navrhnutá tak, aby sa rozvíjala podľa

aktuálnych potrieb. Viac obyvateľov znamená viac recyklovania, a teda viac materiálov na stavbu. Tento kontinuálny princíp výstavby, ktorý je v skutočnosti menej utopický, ako by sa mohlo zdať, nás osloví aj významom hospodárskeho a sociálneho modelu, ktorý podporuje. V porovnaní s investíciami, ktoré sú v súčasnosti potrebné

na stavbu mrakodrapu, sa organický mrakodrap javí ako relatívne nenákladné riešenie. Zároveň nás inšpiruje k úvahe ako môže každý z nás prispieť k ochrane životného prostredia. Ak je recyklácia cesta k udržateľnejšej budúcnosti, táto ekologická rastúca veža si jedného dňa zaslúži vyrásť zo zeme.

SK PLANÉTA

#Jar 2016



Zodpovednosť
za trvalo udržateľný rozvoj

Biodiverzita
jej ochrana a podpora na školách

Pomáhame
cez nadáciu a granty



Bezpečnosť, spoľahlivosť, hospodárnosť, ekologickosť. Aby sme toto všetko mohli našim zákazníkom garantovať, Veolia Energia dodržiava svoje záväzky z hľadiska trvalo udržateľného rozvoja, dbá o obnovu starších zariadení, navrhuje, vyvíja a implementuje riešenia, ktoré majú pozitívny vplyv na životné prostredie. Sledovanie uhlíkovej stopy z našich výrobných činností nás núti ustavične hľadať možnosti na znižovanie spotreby energií.

Svojimi aktivitami prispievame k trvalo udržateľnému rozvoju

Aktivity skupiny Veolia Energia v oblasti trvalo udržateľného rozvoja

CZT alebo centrálné zásobovanie teplom

- V rámci systému centrálného zásobovania teplom ponúkame riešenia, ktoré sú ohľaduplné k životnému prostrediu, komfortné pre občanov a súčasne zákazníkom umožňujú mať náklady za energie pod kontrolou. CZT umožňuje efektívne využívať nové progresívne technológie výroby a dodávky tepla, ako je kombinovaná výroba elektriny a tepla, spaľovanie biomasy, kondenzačná technika, slnečná energia, čo vedie k energetickej nezávislosti a k tvorbe nižších emisií v porovnaní s individuálnymi zdrojmi tepla.

KVET alebo kombinovaná výroba tepla a elektriny

- V roku 2013 sme spustili kombinovanú výrobu tepla a elektriny v bratislavskej Petržalke inštaláciou 18 kogeneračných jednotiek so spaľovacím motorom. Ide o najväčší kogeneračný park zapojený do sústavy CZT na Slovensku. Pri výrobe elektrickej energie sa až 42 % odpadového tepla dodá do siete a využije na vykurovanie a prípravu teplej úžitkovej vody. Tento spôsob výroby energie tak šetrí nielen palivo, ale zároveň prispieva k znižovaniu emisií oxidu uhličitého (CO₂).



EPC alebo projekty energetickej efektívnosti

- V rámci projektov energetickej efektívnosti (EPC) vieme optimálne riadiť prevádzku, minimalizovať straty energií a tým zvyšovať energetickú hospodárnosť. Vďaka technologickému modernizácii objektov zvyšujeme produktivitu a znižujeme spotrebu primárnych energií, čím znižujeme emisie CO₂.

Obnoviteľné zdroje energie

- Používaním obnoviteľných zdrojov energie sa snažíme zvyšovať energetickú a ekologickú účinnosť tepelnotechnických zariadení. Využitím solárnej energie na predohrev teplej úžitkovej vody a biomasy ako primárneho zdroja energie prispievame k energetickej sebestačnosti našich klientov, zníženiu závislosti od dodávok zemného plynu a tvorbe nových pracovných miest v regióne. V neposlednom rade zníženou tvorbou emisií CO₂ priaznivo vplyvame na životné prostredie.

Nové technológie a optimalizácia CZT

- Vďaka implementácii progresívnych technológií a optimalizácii systémov centrálného zásobovania teplom sme schopní zvýšiť účinnosť našich výrobných zariadení, optimalizovať spotrebu primárnych energií a znižovať emisie skleníkových plynov. Využitím motorov s frekvenčnými meničmi vieme ušetriť až 70 % energie a uniknuté energie spalín kotla vieme zachytiť a vrátiť do obehu v spalínových rekuperátoroch. V rámci optimalizácie rozvodných sietí inštalujeme potrubia s optimalizovaným priemerom a s kvalitnými izoláciami, aby sme dosiahli čo najnižšie energetické straty.



Je dôležité si uvedomiť, že trvalo udržateľný rozvoj, ktorý skupina Veolia Energia na Slovensku podporuje, prispieva ku kvalite života a k hospodárskej prosperite.

Práve starostlivosť o životné prostredie a trvalo udržateľný rozvoj patria medzi strategické ciele skupiny Veolia Energia na Slovensku.





V Žiari nad Hronom sme medziročne znížili emisie oxidu uhličitého o 24 000 ton

Skupina Veolia Energia v uplynulom období zrealizovala významnú investíciu v oblasti modernizácie výroby tepla v centrálnom zdroji umiestnenom v areáli ZSNP v Žiari nad Hronom. V rámci nej sa zmenila palivová základňa – uhlie ako hlavná palivová zložka sa nahradilo biomasou. Táto technológia zaraďuje prevádzku Veolia Utilities Žiar nad Hronom medzi inovatívne a najprogressívnejšie zariadenia výroby tepla z obnoviteľných zdrojov.

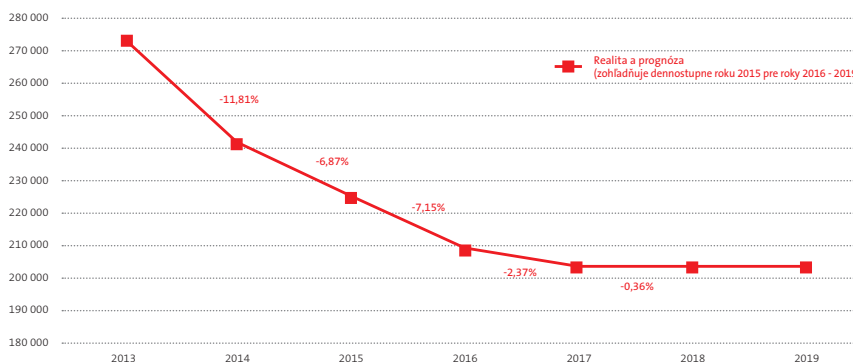
Tieto investície majú pozitívny vplyv na zlepšenie kvality ovzdušia v meste Žiar nad Hronom a jeho okolí. Vďaka nahradeniu uhlia biomasou sme v roku 2015 výrazne znížili emisie oxidu uhličitého (CO₂) v ovzduší o 24 000 ton v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Rovnako sa nám darí znížovať emisie oxidu siričitého. Vlni bola jeho produkcia historicky na najnižšom vyprodukovanom objeme.

Pri plánovaní činností v každej etape výrobného procesu prihliadame na uhlíkovú stopu, ktorá vychádza zo spotrieb palív na výrobu tepla, teplej vody a elektriny, spotreby elektriny v prevádzke a spotreby pohonných látok.

Na uhlíkovú stopu má najväčší vplyv spotreba paliva pre výrobu. Naším cieľom je medziročne znížovať uhlíkovú stopu o 3 %.

Vďaka prijatým technickým opatreniam sa nám tento záväzok darí dodržiavať. Zámena fosílného paliva za biomasu v prevádzke Veolia Utilities Žiar nad Hronom významne prispela k zníženiu emisií skleníkových plynov. Zavedenie normy ISO 50 001 (Systém energetického manažerstva) nás stále podnecuje hľadať nové možnosti na úsporu paliva, čím norma takisto prispieva k trendu znižovania skleníkových plynov.

Vývoj uhlíkovej stopy v skupine Veolia Energia Slovensko



Pokles medzi rokmi 2013 – 2015 sa dosiahol najmä vďaka zmene palivovej základne v prevádzke Veolia Utilities Žiar nad Hronom. Mierny vplyv mala aj teplejšia zima, ktorá spôsobila slabší predaj tepla, menšiu výrobu a v konečnom dôsledku nižšiu uhlíkovú stopu.

Aj takouto formou opatrení a investícií vynakladá skupina Veolia Energia maximálne úsilie vyrábať teplo efektívne, ekologicky a spoľahlivo pri minimalizovaní dosahu na životné prostredie.

Chránime biodiverzitu

V našom čoraz viac urbanizovanom prostredí je dôležité udržiavať a obnovovať biologickú rozmanitosť aj v mestách a v lokalitách, kde bola doteraz zanedbávaná.

Tému podpory biodiverzity si skupina Veolia určila ako jeden z dlhodobých záväzkov udržateľnosti v oblasti ochrany životného prostredia.



O čo ide

› Úprava vodohospodárskych areálov skupiny Veolia v rámci programu na podporu prírodnej rozmanitosti, biodiverzity

Cieľ

› Podpora biodiverzity ako jeden z dlhodobých záväzkov udržateľnosti v oblasti ochrany životného prostredia

Riešenie Veolie

› V rámci projektu Ochrana biodiverzity v areáloch Veolia vypracoval kolektív autorov Technickej univerzity vo Zvolene (Katedra UNESCO a ochrany biodiverzity) publikáciu Areály čistiarní odpadových vôd: oázy biodiverzity v urbanizovanej a poľnohospodárskej krajine. V publikácii sú podrobne analyzované jednotlivé biotopy vybraných čistiarní a navrhnuté riešenia na ochranu a podporu biodiverzity v týchto biotopoch. Okrem toho obsahuje všeobecné informácie k téme biodiverzita (jej význam, chránené územia NATURA, legislatíva a pod.). Na rok 2016 je naplánovaná realizácia navrhnutých riešení v areáloch vlastnými pracovníkmi v spolupráci so študentmi Technickej univerzity vo Zvolene. ...

Aké riešenia využijeme?

- > pravidelné kosenie na potlačenie ruderálnych druhov a obnovu trávnych porastov, lúk prirodzeného charakteru,
- > doplnenie domácich listnatých stromov a krovin podľa miestnych ekologických podmienok, teda nahradenie cudzo-krajných drevín,
- > budovanie útočísk pre vtáctvo a hmyz (vtáacie búdky, hmyzí hotel),
- > založenie vodnej plochy.



Biodiverzita a chov včiel

Z PROJEKTU:

VČELY A VODA

Vo vybraných areáloch spoločnosti Veolia sa po úvodných auditoch a analýzach realizujú prvé projekty zamerané na ochranu a podporu prírodnej rozmanitosti, biodiverzity.

Včely chová pán Matej Baník v areáloch vodojemov spôsobom prírodného včelárstva.

Zhodneme sa v jednom – včely vodu potrebujú, a ak je v dolete včiel potok alebo iný zdroj vody, tak si ju donesú. V okolí vodojemov sa nachádzajú kvalitné pramene vody. Čo je však zaujímavejšie, podľa pozorovaní prítomnosť včiel nejakým spôsobom aktivizuje a harmonizuje vodu. Mnohí prírodní včelári robili pokusy, pri ktorých nabrali do väčších

fľaš vodu z rovnakého zdroja. Časť umiestnili na úle a časť vo svojich domovoch. Voda ponechaná niekoľko dní v bezprostrednej blízkosti včiel nebola na rozdiel od vody odstátej v domácnostiach bakteriálne kontaminovaná. „Chcel by som sa venovať aj pozorovaniu a praktickému využívaniu týchto poznatkov.“ (Matej Baník)



Pátranie po množstve virtuálnej vody ukrytej v rôznych produktoch od mobilných telefónov cez kilogram paradajok až po balíček čipsov alebo simulácia vplyvu pestovania bavlny na svetové vodné zdroje – aj to boli témy, s ktorými sa stretli účastníci prvých kurzov v rámci školského projektu Tajný život vody.

Biodiverzita aj ako hlavná téma vzdelávacej súťaže pre žiakov škôl

PROJEKT: SPOLOČNE TAJNÝM ŽIVOTOM VODY



Na kurzoch sa zúčastnilo 20 školských tímov v zložení jeden učiteľ a dvaja žiaci a spoločne absolvovali dve jednodňové školenia. Prvé školenie malo za cieľ prípravu rovesníckeho vzdelávania. Žiaci aj učitelia objavovali rovesnícke vzdelávanie, naučili sa zostaviť vlastnú hodinu na tému voda pre svojich spolužiakov a hľadali odpovede na otázky, ako napríklad: Koľko vody potrebuje náš mobil či notebook? Týka sa znečistenie v rozvojových krajinách aj nás?

Účastníci získali príklady aktivít aj praktické zručnosti, ktoré využijú pri tvorbe a realizácii rovesníckeho vzdelávania na svojej škole.

Keďže jednou z úloh školských tímov bolo vytvoriť „akčný deň“ v rámci osláv Svetového dňa vody, druhé školenie bolo zamerané na jeho prípravu. Riešilo sa plánovanie, ciele, stratégie. Ako povedal jeden z účastníkov, „najprínosnejšie pre mňa boli aktivity, nútili ma premýšľať o probléme. Úlohy, ktoré sme

spracovávali, mi rozšírili didaktické zručnosti a odnášame si nápady, ktoré budeme v škole realizovať“.

Svetový deň vody bol pre 25 škôl zapojených do školského projektu naozajstnou skúškou. Vyvrcholením ich práce v projekte bola okrem zrealizovaného rovesníckeho vzdelávania príprava „akčného dňa“.

PROJEKT: BIODIVERZITA OKOLO NÁS – KEĎ VĎAKA BIODIVERZITE MOJE MESTO OŽIJE



“keď vďaka biodiverzite
moje mesto ožije!”

Tému podpory prírodnej rozmanitosti, teda biodiverzity, si skupina Veolia stanovila ako jeden z dlhodobých záväzkov udžateľnosti v oblasti ochrany životného prostredia. V súlade s týmto cieľom v tomto školskom roku zorganizovala na Slovensku vzdelávaciu súťaž pre žiakov 2. – 4. ročníka základných škôl pod názvom **BIODIVERZITA OKOLO NÁS – KEĎ VĎAKA Biodiverzite MOJE MESTO OŽIJE**. Projekt sa realizoval pod záštitou Ministerstva životného prostredia SR a aktívne sa na ňom podieľali aj viaceré organizácie pôsobiace v oblasti ochrany životného prostredia a dobrovoľníci.

Počas histórie súťaží, ktoré organizuje Veolia Energia – energetická divízia skupiny Veolia na Slovensku – v mestách, v ktorých pôsobí, sa do súťaže zapojilo približne 36-tisíc detí. Tento školský rok je to viac ako 3 100 detí z 39 základných škôl. Najviac prihlásených škôl je z východného Slovenska.

Úlohou žiakov v rámci projektu bolo vybrať živočíšny či rastlinný druh, ktorý by chceli ochraňovať alebo navrátiť do svojej lokality. Súčasťou úlohy je prezentáciu aj ilustrovať



– môžu tento druh nakresliť alebo odфотографovať, o forme už rozhodnú sami. Na konci textu je priestor na otázku pre odborníka, ktorý sa špecializuje na problematiku životného prostredia. S cieľom lepšie pochopiť tému Veolia obohatila projekt o sprievodné akcie priamo na školách, resp. v prírode v blízkom okolí.

Všetky práce ohodnotí odborná porota na úrovni lokálnych kôl. Práce umiestnené v lokálnych kolách na prvých troch miestach postúpia do celoslovenského kola. Pre žiakov z triedy, ktorá sa stane celoslovenským víťazom, pripraví Veolia Energia celodenný výlet s atraktívnym programom.



Nadácia Veolia Slovensko oslavuje 10 rokov



Nadácia Veolia Slovensko si tento rok pripomína okrúhle 10. výročie. Počas svojej existencie podporila 169 projektov v celkovej sume takmer 450 000 eur predovšetkým v oblasti sociálnej pomoci, vzdelávania, športu, kultúry, ako aj životného prostredia v mestách, kde pôsobí skupina Veolia. Svoju pomoc ponúkla aj zamestnancom skupiny a ich rodinám, ktorí sa ocitli v neľahkých životných situáciách.



V roku 2015 Nadácia Veolia Slovensko v rámci celého Slovenska podporila 31 projektov za vyše 61-tisíc eur. Najviac ich bolo v oblasti vzdelávania a osvetu, kde sa podporili školské projekty na školách vo viacerých mestách. Nadácia pomohla napríklad vybudovať náučný chodník v priestoroch školy, podporila mládežnícky parlament a umožnila pobyt žiakov zo sociálne slabších rodín v Chorvátsku. V sociálnej oblasti prispela domovom dôchodcov a sociálnych služieb a združeniam na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím.

Medzi ciele Nadácie Veolia Slovensko patrí aj podpora mládežníckeho športu. Vlani podporila napríklad športové kluby venujúce sa hokeju, volejbalu, basketbalu a modernej gymnastike.

V neposlednom rade nadácia minulý rok podporila mnohé kultúrne podujatia a komunitné projekty. Vďaka jej pomoci sa dobudovali pohybové aktivity v lučeneckom parku, hracie prvky na breznianskom ihrisku a prispela aj na organizáciu kultúrnych akcií vo viacerých mestách.

Zamestnanecké granty - pomáhame pomáhať

19/09

Pamätáte si ten skvelý pocit, keď ste pomohli vo svojom okolí alebo niekomu úplne cudziemu? Pomáhať pomáhajú aj naše Zamestnanecké granty. S ich podporou majú škôlkari renovované detské ihrisko, v detskom domove majú novú učebňu, na letnom tábore sa zúčastnili deti z rodín, ktoré by si inak tábor dovoliť nemohli, umožnili sme stretnutie rodín s onkologickým dieťaťom.

Do programu Zamestnanecké granty v roku 2016 prihlásilo svoje projekty 15 zamestnancov. Prihlasovali ich formou vyplnenia elektronického formulára na www.stvps.sk. Vedenie StVPS, a. s, rozhodlo, že v roku 2016 rozdelí na realizáciu projektov z programu Zamestnanecké granty 3 000 eur.

Na základe vybraných kritérií, ako sú napr. angažovanosť zamestnanca, verejnoprospešný charakter projektu a jeho možnosť komunikácie s verejnosťou, sme vybrali sedem projektov.

Malý rybár – detský rybársky krúžok

Pán Milan Marček je už dlhé roky vedúcim detského rybárskeho krúžku. Mladých rybárov učí nielen základom rybárstva, ale aj starostlivosti o vodné ekosystémy a krajinu.

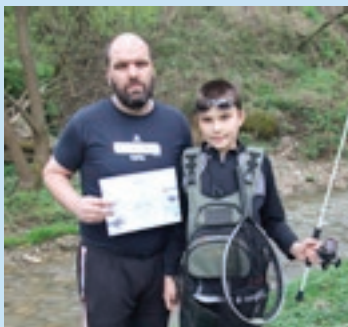
Zdravý chrbátik – cvičenia pre deti zamerané na zdravú chrbticu a správne držanie tela

Málo pohybu, nesprávne držanie tela a nevhodná životospráva sú problémom mnohých dnešných detí. Pani Zuzana Hroncová chce deťom na blízkej základnej škole pomôcť aj prostredníctvom

pravidelných cvičení zameraných na zdravý chrbát a správne držanie tela.

Hravo a bezpečne – aktivity na osvojenie bezpečného správania na cestách pre škôlkarov

Deti sú najzraniteľnejší účastníci cestnej premávky. Často sa správajú impulzívne, ešte nie sú schopné správne odhadovať čas či vzdialenosť, preto im treba venovať najvyššiu pozornosť. Cieľom projektu podaného pani Evou Kollárovou je na školskom dvore vybudovať dopravné ihrisko a vytváraním modelových dopravných situácií umožniť deťom osvojiť si zásady bezpečného správania na ceste.



ZODPOVEDNOSŤ

Revitalizácia detského ihriska pri materskej škole

Zanedbané školské dvory sú problémom mnohých škôl a škôlok, pričom pohyb vonku je pre deti tou najlepšou alternatívou. Problém sa rázne rozhodli riešiť rodičia detí z materskej školy v Podbrezovej a „svoj“ školský dvor pomaly svojpomocne upravujú a opravujú. V tomto roku im s tým pomôže aj Veolia a pani Eva Šimková.



Obdarujeme bojovníkov s rakovinou

Dcéra nášho kolegu Jozefa Urbana pomáha deťom s onkologickým ochorením a ich rodinám, odkedy sama toto nepríjemné ochorenie prekonala. Organizuje podujatia na oddelení detskej onkológie a pobyty pre deti a ich rodiny.



Umením k vode – vizuálna úprava vodárenských objektov formou techník street art

Občianske združenie „Banskobystrický spolok okrášľováci“ svojou činnosťou obnovuje a zachováva historické a kultúrne hodnoty. Realizuje aktivity so zameraním na skrášľovanie a udržiavanie verejných priestranstiev a zlepšovanie životného prostredia. Cieľom ich projektu je vizuálna úprava vybraných objektov vodojemov prostredníctvom dobrovoľníckej práce zamestnancov a študentov. Pomáhať im bude aj pán Róbert Javorčík.



Bližšie k histórii - Alej dejateľov

Na námestí v Rimavskej Sobote vybuďoval miestny odbor Matice slovenskej Alej dejateľov, kde postupne umiestňuje busty významných slovenských osobností. Projektom chcú mladým ľuďom a verejnosti priblížiť kultúrne a historické dedičstvo regiónu. Dobudovať Alej im pomôžu aj Zamestnanecké granty a pán Hazucha.



Publikácia skupiny Veolia

|| SK Planéta Časopis skupiny Veolia Vydáva: Veolia Energia Slovensko, a.s. Einsteinova 25, 851 01 Bratislava, STVPS, a.s., Partizánska cesta 5, 974 01 Banská Bystrica, || Redakcia: Lucia Burianová, Slavomíra Vogelová, Fotografie: archív Veolia, || Realizácia: ID Reklama, s.r.o. ||

Stredoslovenská vodárenská prevádzková spoločnosť, a.s., Podtatranská vodárenská prevádzková spoločnosť, a.s., Veolia Energia Slovensko, a.s., Veolia Energia Podunajské Biskupice, s.r.o., Veolia Energia Východné Slovensko, s.r.o., Veolia Energia Poprad, a.s., Veolia Energia Kráľovský Chlmec, s.r.o., Veolia Utilities, Žiar nad Hronom, a.s., Veolia Energia Žiar nad Hronom, s.r.o., Veolia Energia Lučenec, a.s., Veolia Energia Brezno, a.s., Veolia Energia Senec, a.s., Veolia Energia Vrāble, a.s., Veolia Energia Komfort Košice, a.s.

#jednaVeolia

My v skupine Veolia vychádzame z poznania, že ľudia sú súčasťou prírody a celý ekosystém našej planéty je vzájomne previazaný spoločnými väzbami. Rovnako aj spoločnosti skupiny Veolia vo vzájomnej spolupráci a synergii vytvárajú jeden funkčný celok. Sme tu pre vás, či už potrebujete vodu alebo energiu.

Sme jedna Veolia.

